# STORIA DI UN MARCHIO DEL MADE IN ITALY

NazarenoGabrielli
since 1907

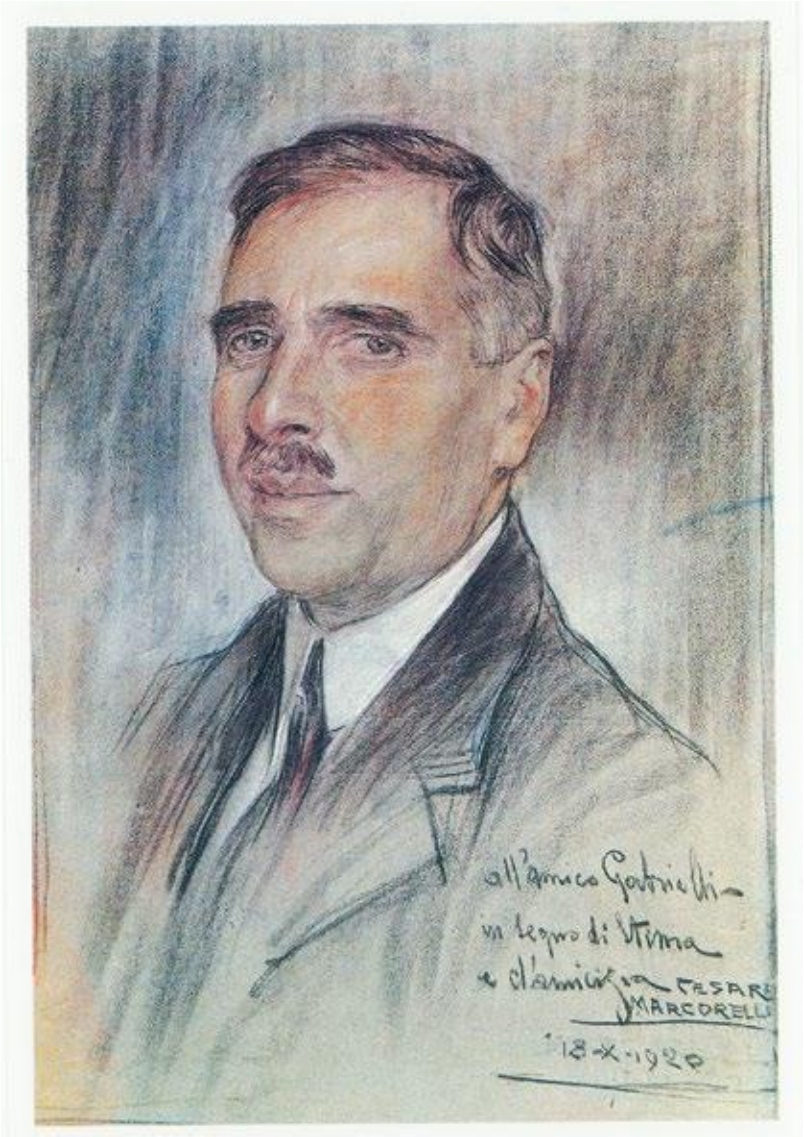
Royalties Muccillo Srl

NazarenoGabrielli
since 1907

# INDICE


| | |
|---|---|
| LA STORIA | 4 |
| ANNO 1907 | 8 |
| ANNO 1921 | 16 |
| ANNO 1923 | 20 |
| ANNO 1930 | 28 |
| ANNO 1932 | 38 |
| ANNO 1940 | 46 |
| ANNO 1945 | 54 |
| ANNO 1950 | 62 |
| ANNO 1960 | 68 |
| ANNO 1963 | 72 |
| ANNO 1970 | 76 |
| ANNO 1973 | 80 |

ANNO 1977 84
ANNO 1988 88
ANNO 1994 92
ANNO 1999 94
ANNO 2000 96
ANNO 2004 100
MUSEO DI TOLENTINO 108
ANNO 2012 120
OGGI 132
AZIENDA FAMIGLIA 152
NUOVO BRAND 156
LA MISSION 166
LA MIA STORIA 186


all'amico Gabrielli
un segno di stima
e d'amicizia
CESARE
MARCORELLI
18-X-1920

# la STORIA

Il nome Nazareno Gabrielli è, da molti anni a questa parte, associato con grande evidenza alla tendenza che ha fatto della moda e dell'artigianato italiano un settore di punta per qualità, innovazione e sperimentazione.

Un filo conduttore caratterizza la nostra storia: è la capacità particolare, fondata sul rispetto detta tradizione, di vivere al di sopra del tempo, mantenendo profiqui legami con la realtà, sapendo interpretare le esigenze ed i cambiamenti del gusto e della moda secondo uno stile esclusivo e personale sempre coerente con il nostro patrimonio di valori.

Certo, il presente della Nazareno Gabrielli è nella forza espressiva del design industriale caratterizzato nelrecente passto.

Ma è sempre possibile scorgere quella stessa capacità artigiana, nel rapporto tra l'uomo e la materia, che soltanto l'esperienza e la valorizzazione del patrimonio storico e culturale producono.

E questo patrimonio che ha permesso la genesi del mondo Nazareno Gabrielli che oggi annovera una produzione vastissima di collezioni di pelletteria, di agende, di abbigliamento e di accessori conosciuti in tutto il mondo e che fanno della Nazareno Gabielli una delle aziende primarie nel suo settore.

# la STORIA

La Nazareno Gabrielli è una società che affonda le proprie radici nello spazio e nel tempo. Lo spazio, all'inizio la fiorente e vivace terra Marchigiana oggi la cosmopolita Milano e più in generale tutti i luoghi delle eccellenze artigiane Italiane.

Il tempo è il padre della nostra maturità ed allo stesso tempo, modernità che per la nostra azienda ha inizio nel lontano 1907, anno di nascita della nostra splendida vicenda per mano della genialità imprenditoriale di Nazareno Gabrielli. Un arco di tempo lunghissimo, se si pensa alle trasformazioni non solo nel gusto, ma soprattutto nelle tecniche e nelle tecnologie, nei modelli produttivi ed economici, che ne hanno segnato gli svolgimenti e che l'azienda di volta in volta ha fatto proprie in modo sempre originale.

*Torre dell'orologio, Tolentino.*

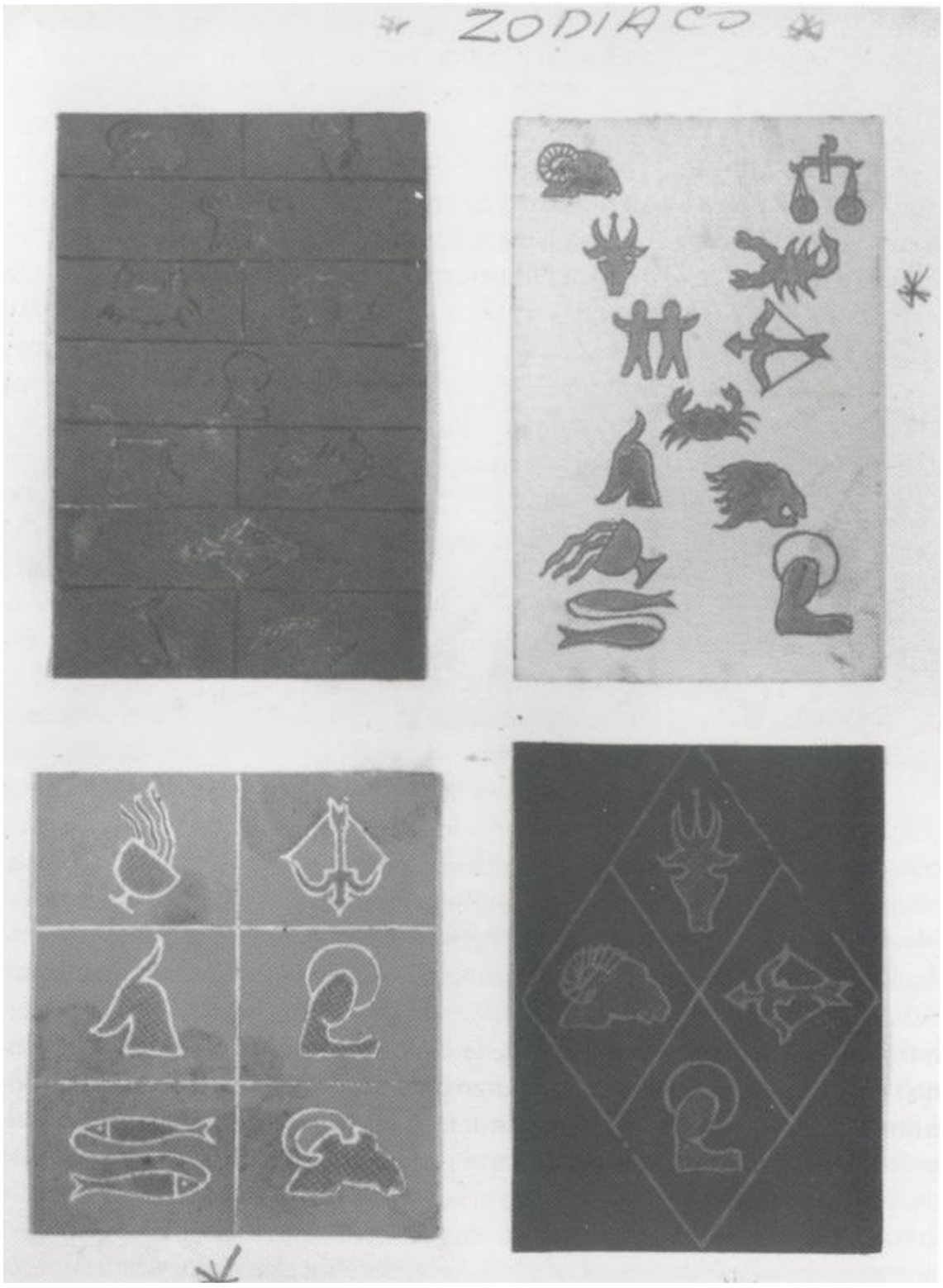
anno
# 1907

Viene fondata la Nazareno Gabrielli come azienda di lavorazione di articoli in pelle, ancora oggi brillantemente attiva e molto nota in campo internazionale quale firma tra le più prestigiose nell'industrial design applicato alla moda.

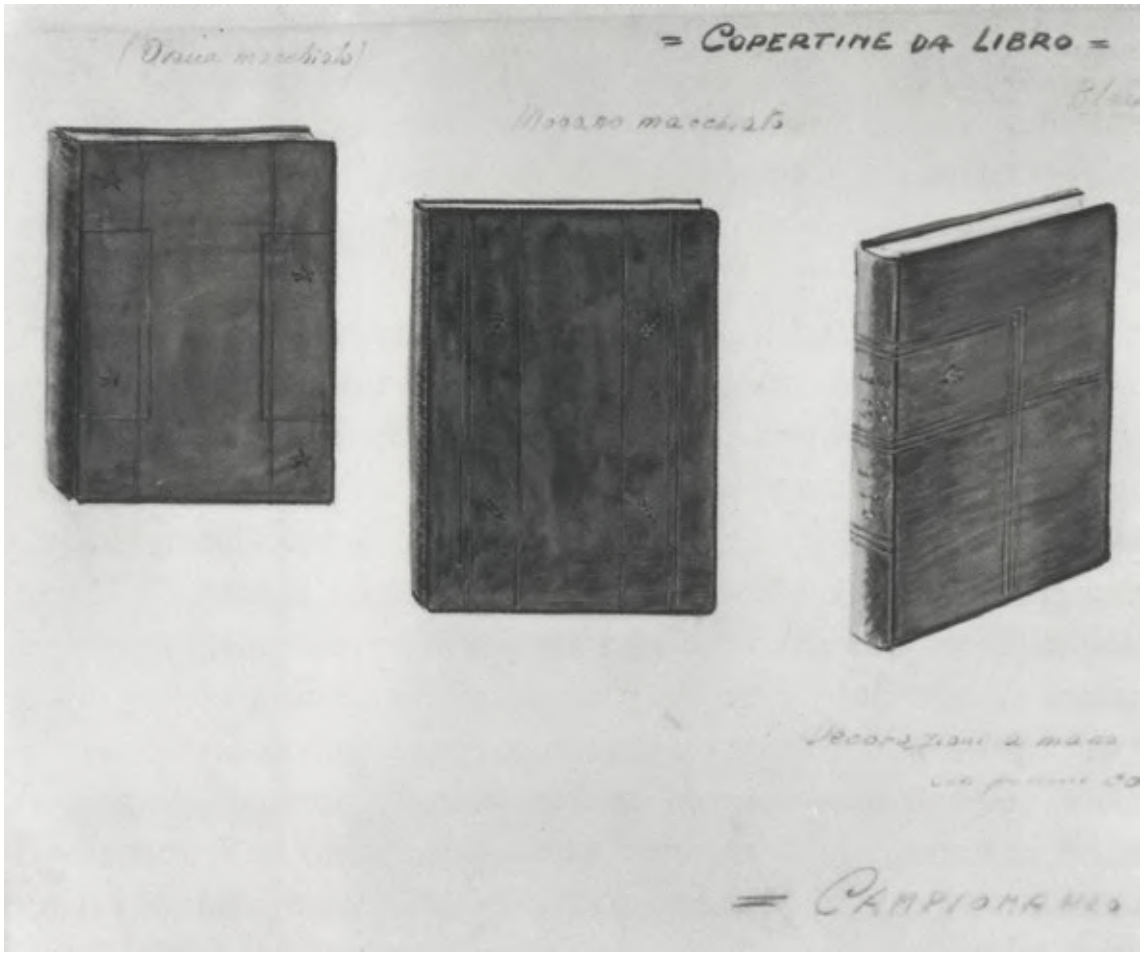
Il suo fondatore, un uomo dinamico nel pieno del vigore creativo, aveva cominciato a lavorare a Pesaro maturando una notevole esperienza nell'artigianato artistico.

L'azienda nasce a Tolentino, operoso centro marchigiano, che ha saputo negli anni produrre un'antica e fiorente civiltà e una vivace cultura a livelli del massimo splendore.

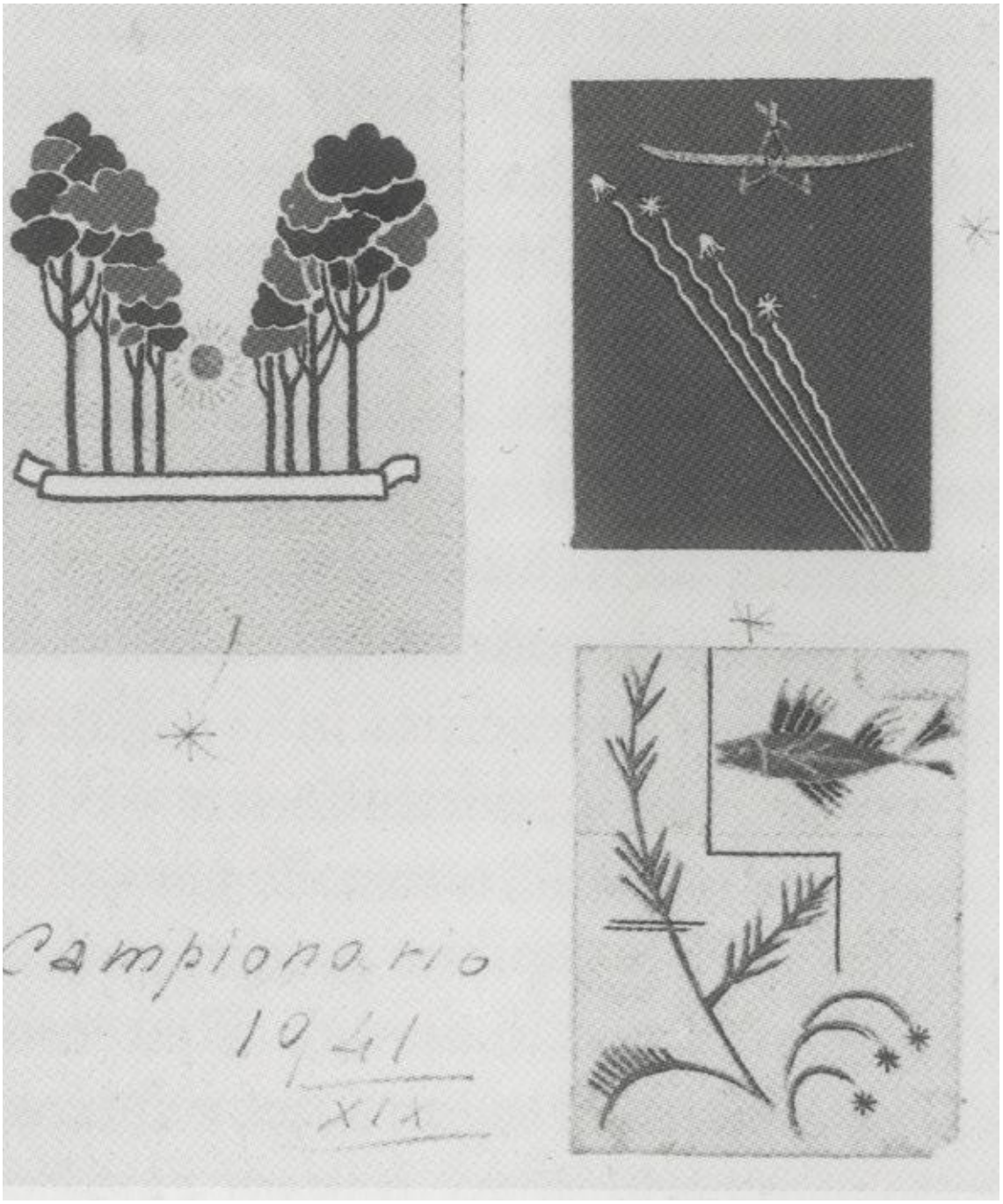
*Copertine zodiaco.*



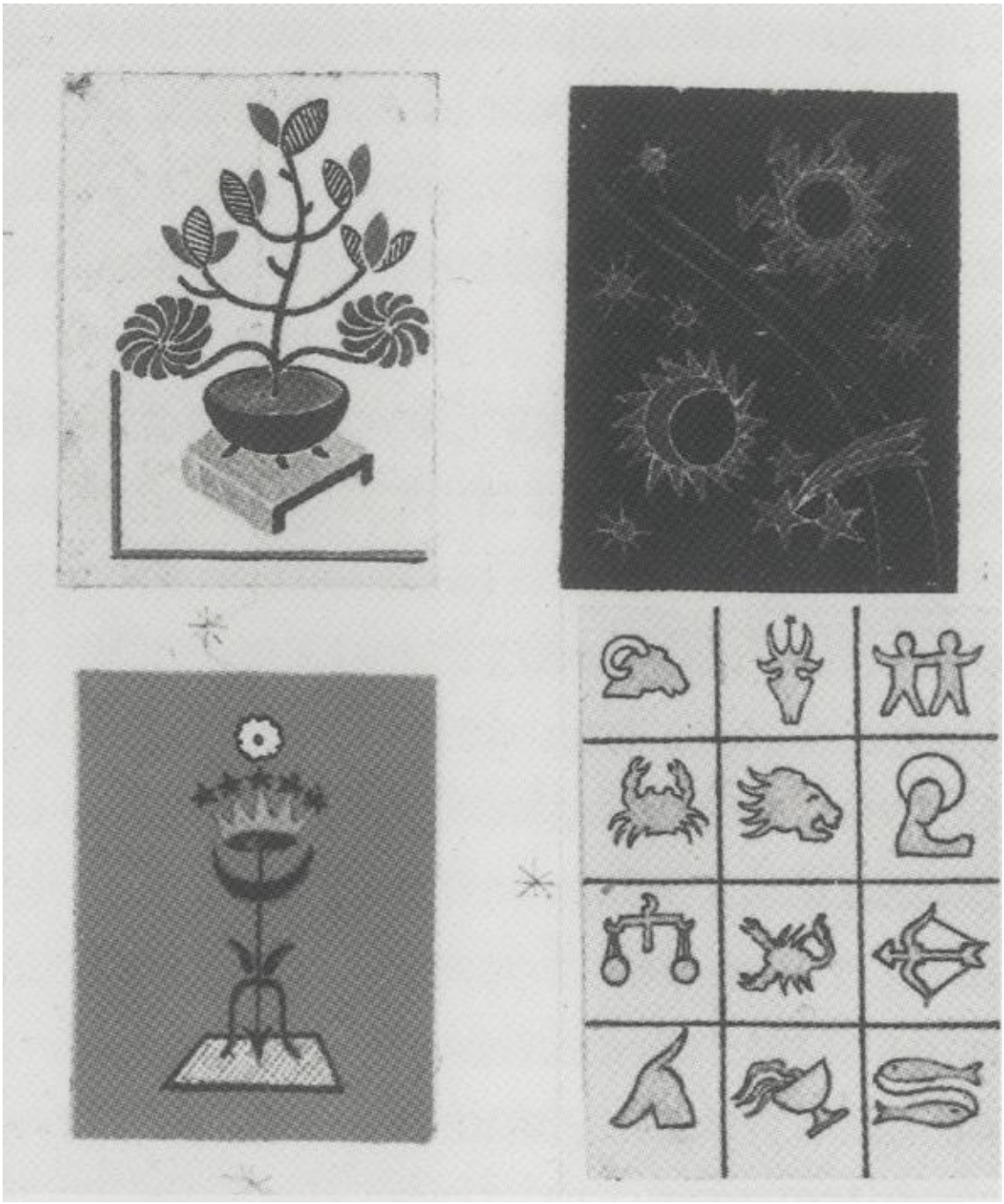
*Copertine da libro.*



*Bozzetti copertine.*



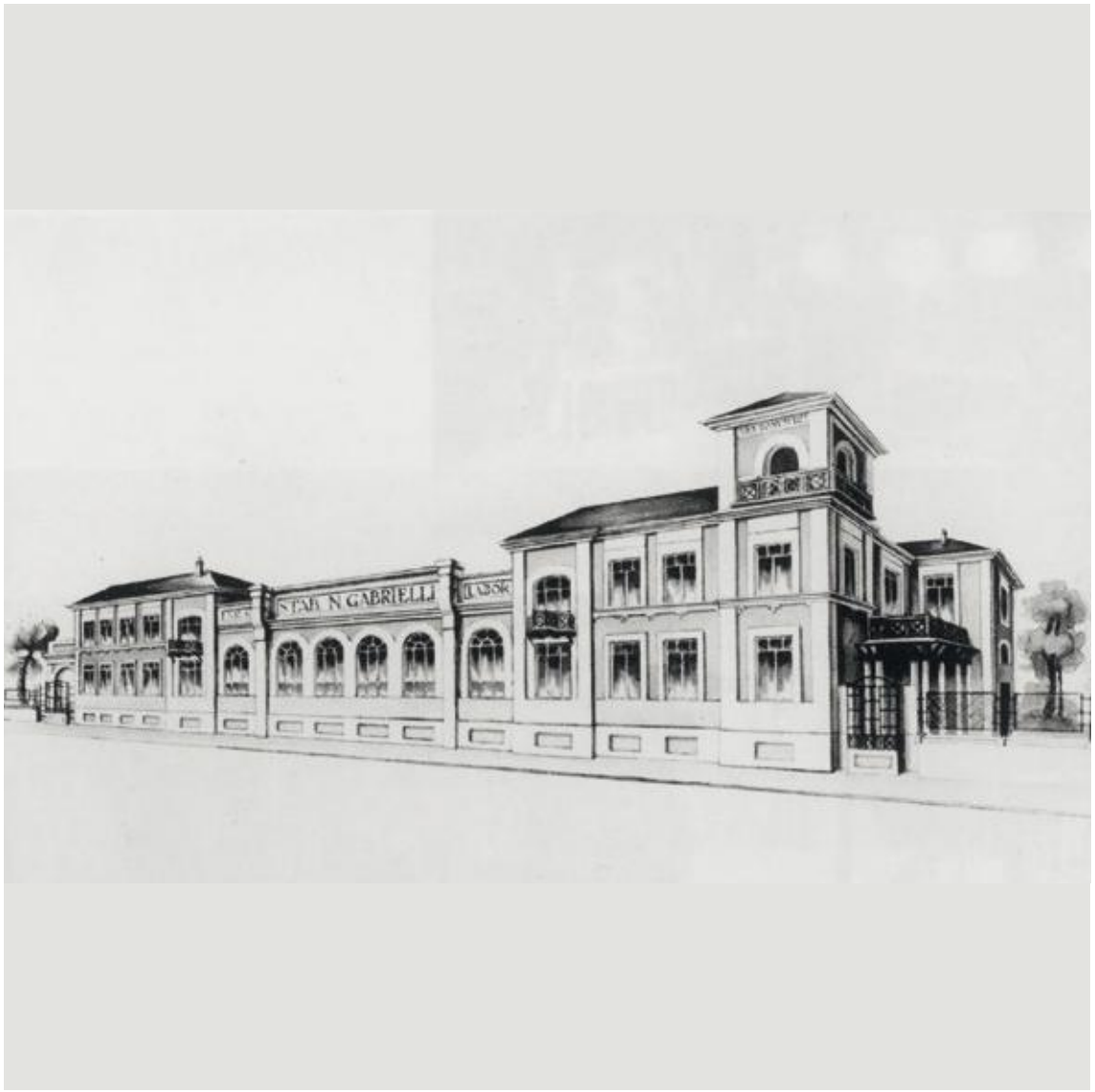
*Bozzetti copertine.*



*Bozzetti copertine.*

*Bozzetti copertine.*

*Progetto dello stabilimento dell'architetto Stefano Gentiloni Silverj.*

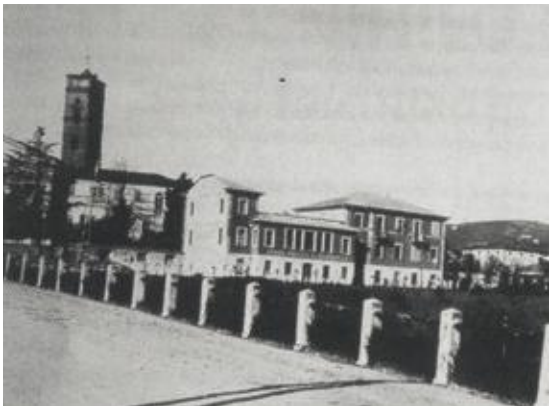


anno
# 1921

I primi passi della neonata ditta sono volti a percorrere un sentiero di lavoro artigianale strettamente legato alla lavorazione delle pelli che ben presto vengono arricchite con motivi a sbalzo, con la martellatura o la brunitura, o l'incisione.

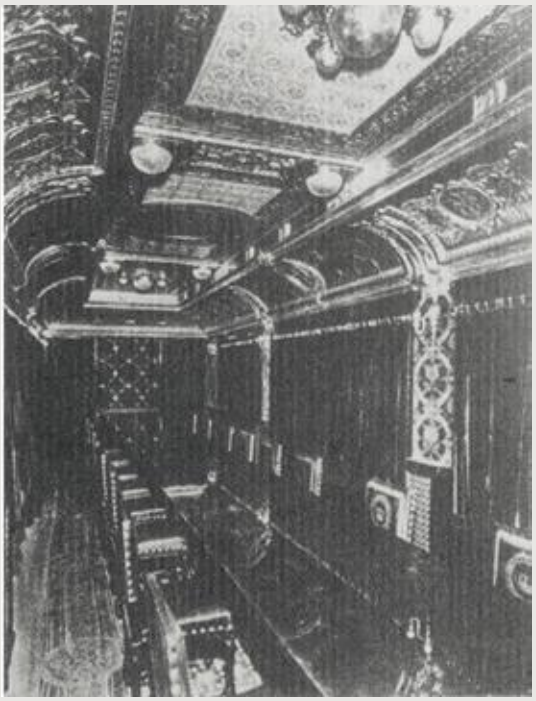
Proprio in questo anno viene realizzata la nuova sede operativa da parte dell'architetto Stefano Gentiloni Silverj e nei nuovi reparti lavorativi trovano sistemazione i nuovi reparti dedicati ai cartonaggi per reclame dove venivano prodotti ricettari per medici, notes, calendari tascabili e agende.

Altri reparti erano destinati alla creazione di articoli di abbigliamento, arredamento, il reparto per la creazione di portafogli, borse e scatole. Lavorazioni affidate alle abili mani di artigiani sapientemente guidate dal genio creativo di Nazareno Gabrielli.



STABILIMENTO ARTISTICO
INDUSTRIALE - LAVORAZIONE CUOIO
E CARTONAGGIO
N. GABRIELLI
TOLENTINO

*Treno Reale della linea Portici-Napoli con decorazioni in pelle.*



anno
# 1923

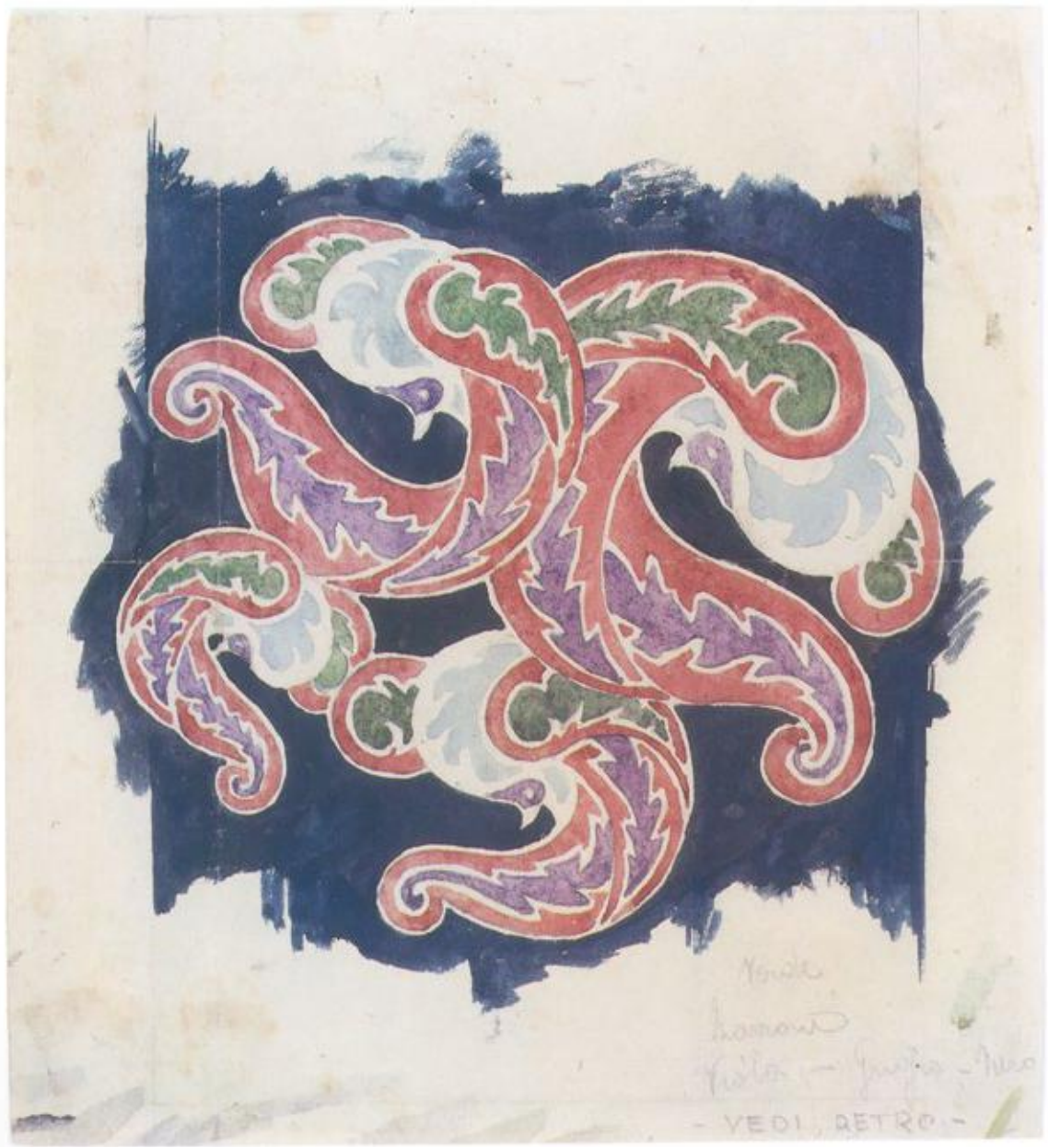
L'azienda si allarga ulteriormente e la sua notorietà varca i confini regionali. Incarichi prestigiosi per la realizzazione dei rivestimenti del treno reale realizzato da FIAT conferiscono all'azienda ulteriore notorietà e prestigio.

La grande professionalità dell'azienda viene riconosciuta da importanti realtà Italiane che le conferiscono grandi commesse, tra le principali, Olivetti, Loyd Triestino, la società di Navigazione Italiana, Campari, Cinzano e la farmaceutica Serono.

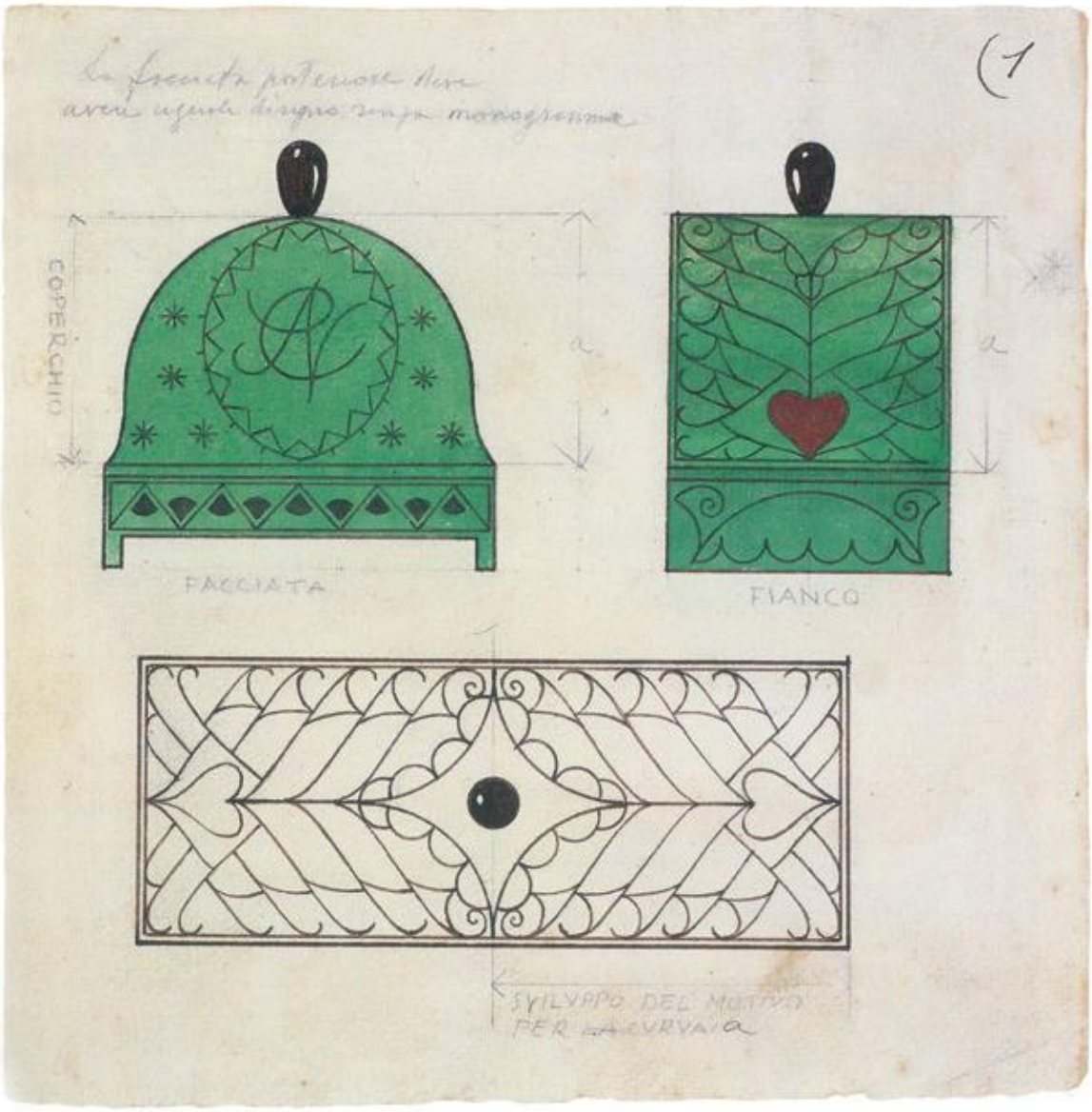
Fino agli anni '40 Nazareno Gabrielli sarà l'arredatore di fiducia di Casa Savoia collaborando alla personalizzazione delle più prestigiose dimore reali.

*Motivo decorativo per copertina di agenda.*

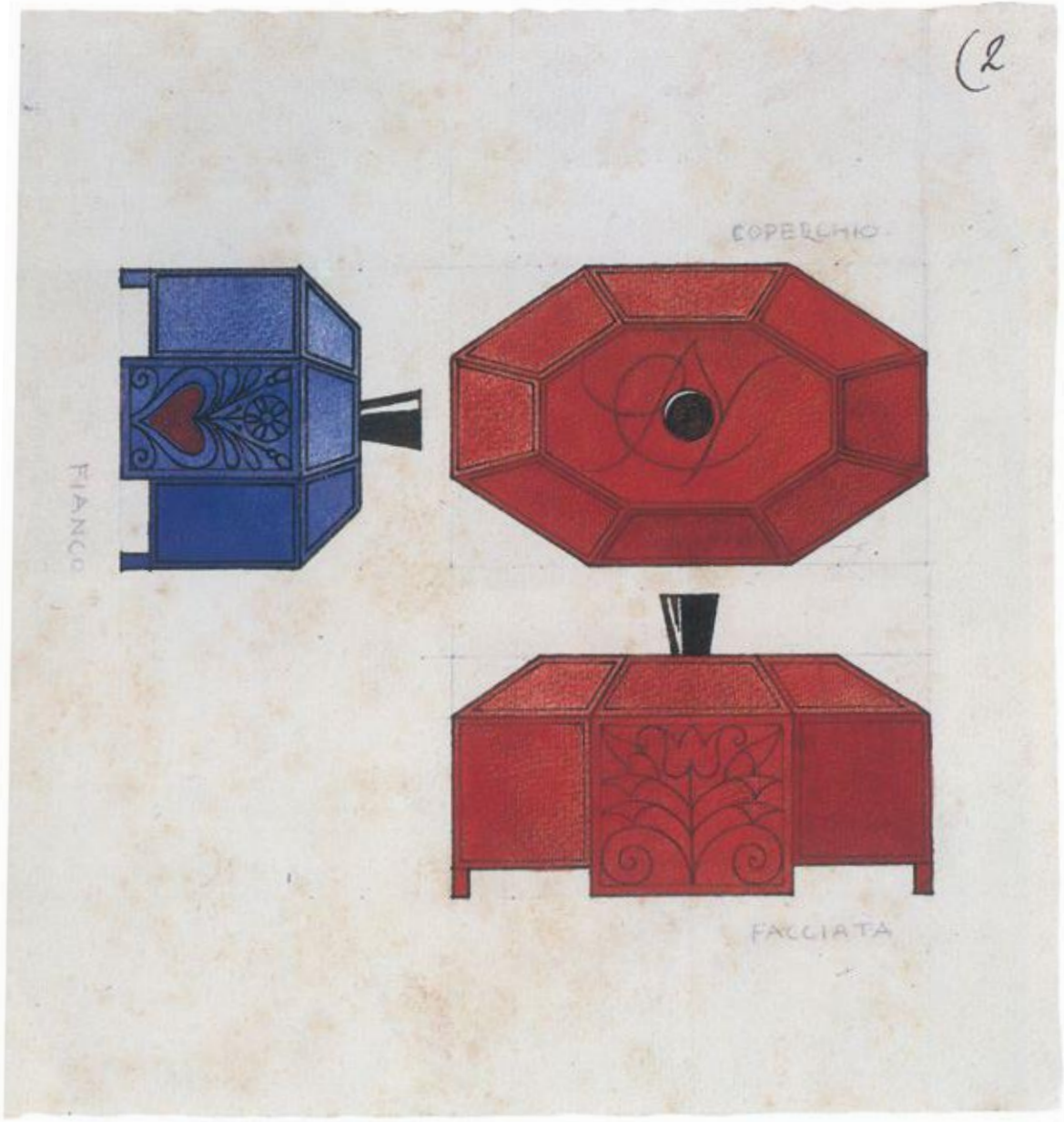
*Motivo decorativo per copertina di agenda.*



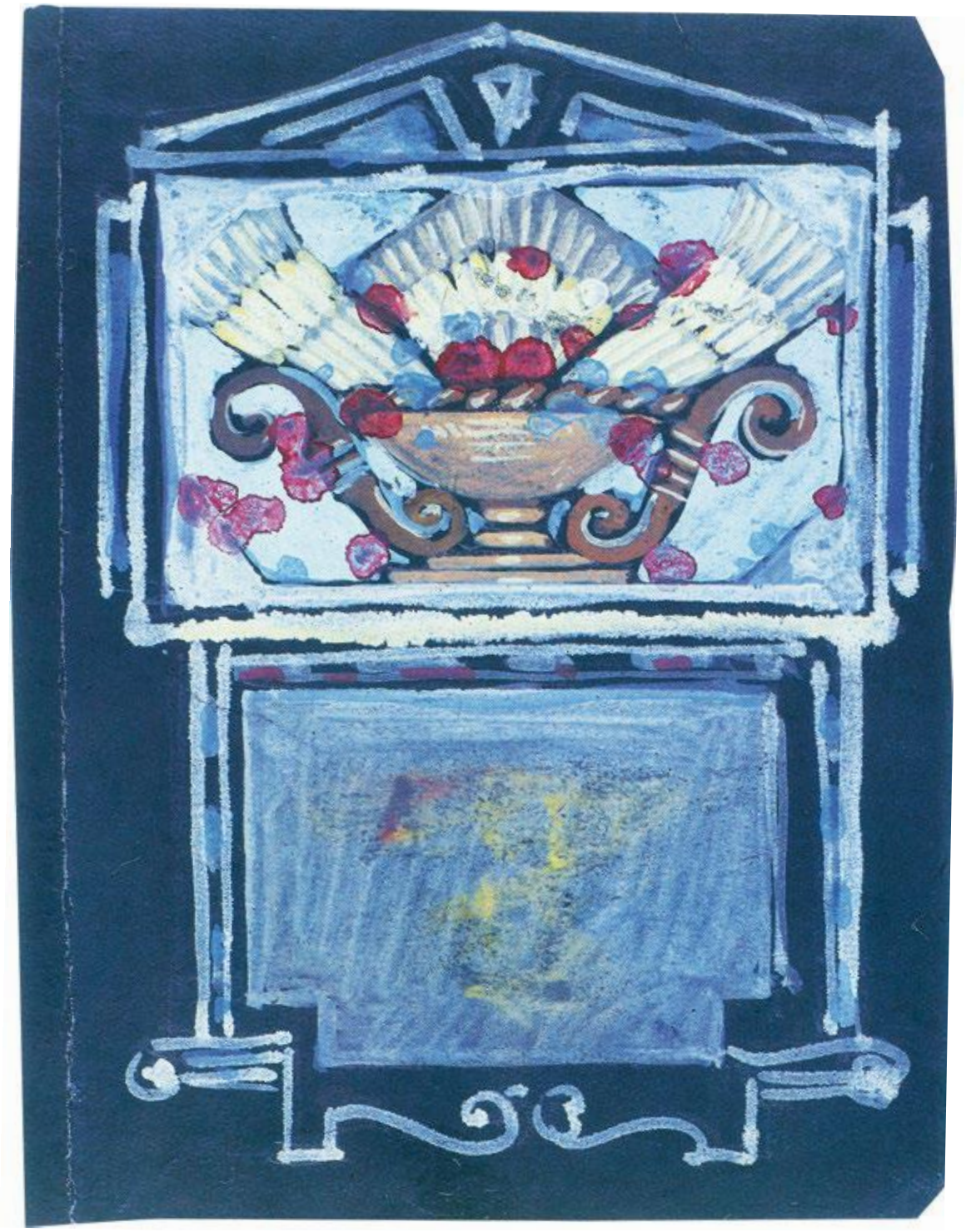
*Bozzetto per scatola con coperchio.*



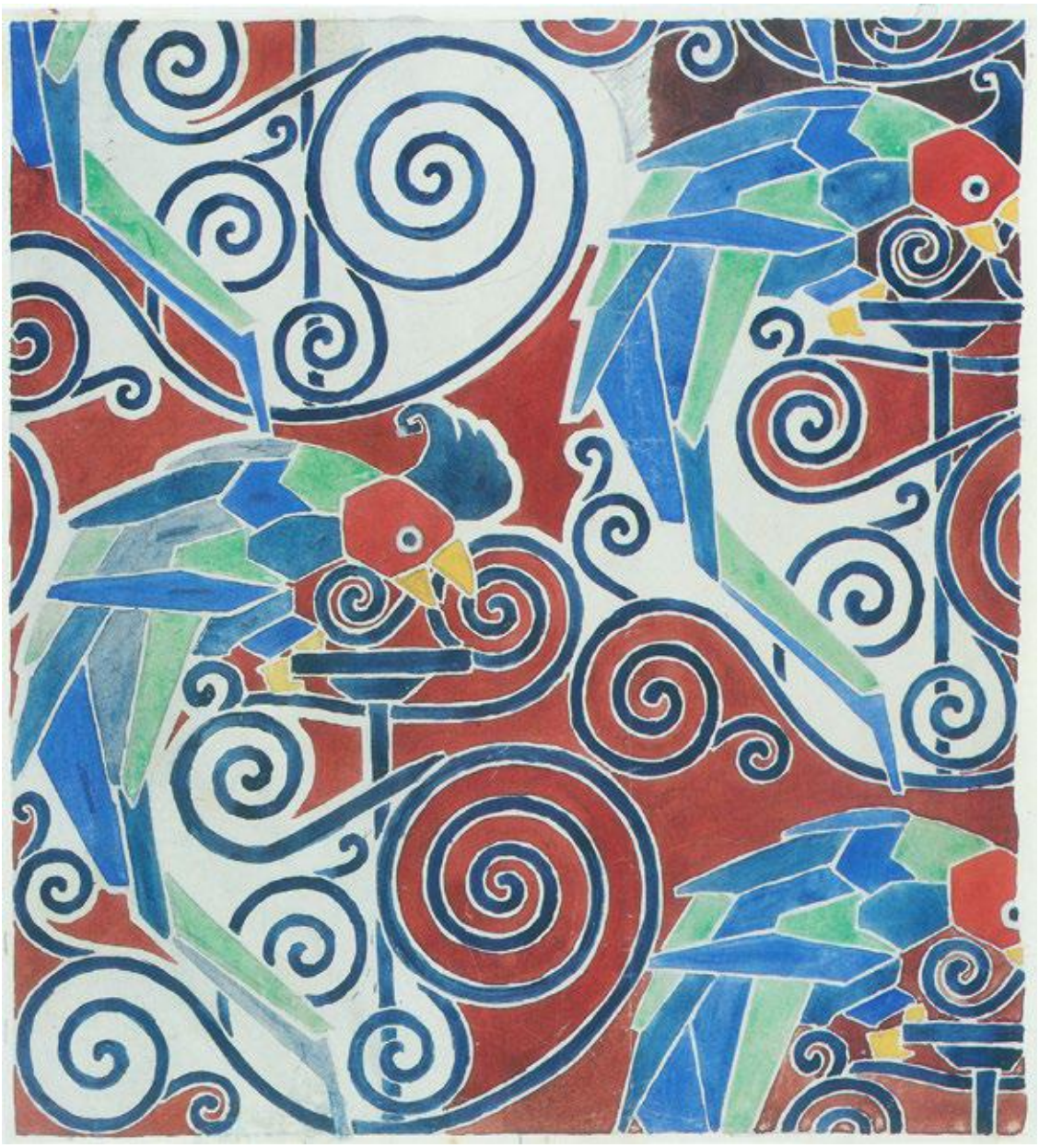
*Bozzetto per scatola con coperchio.*



*Motivo decorativo per calendario.*



*Motivo decorativo per cuscino, 1920 c.*



*Bozzetto per borsa in pelle gialla con chiusura in argento, 1925 c.*

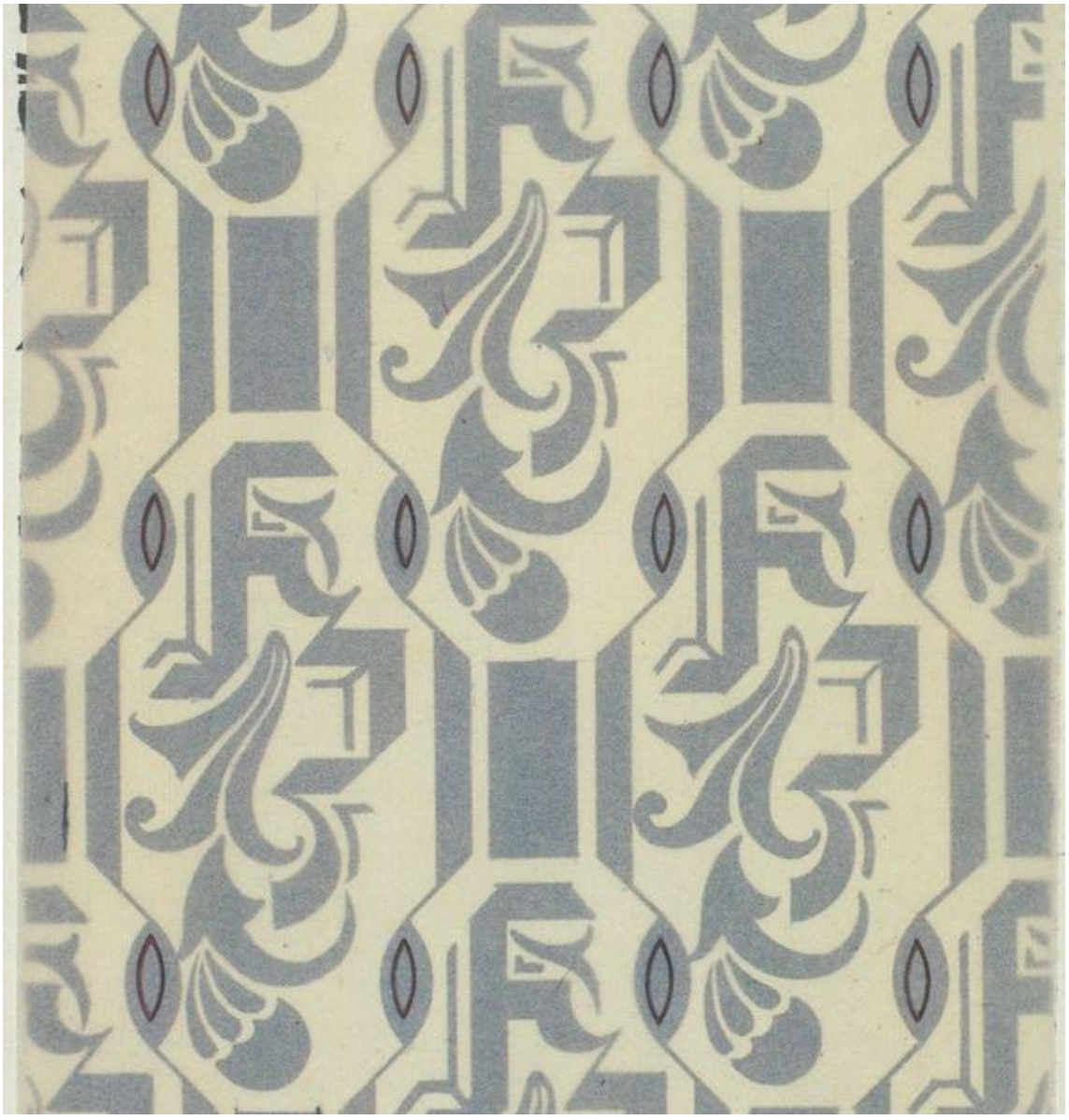
anno
# 1930

Nasce la prima collaborazione attiva tra l'artista Paolo Paschetto e l'artigiano Nazareno Gabrielli.

La stretta collaborazione tra i due fa nascere una nuova qualificazione estetica del prodotto, rivolta ad un gusto dal mercato potenzialmente molto più ampio.

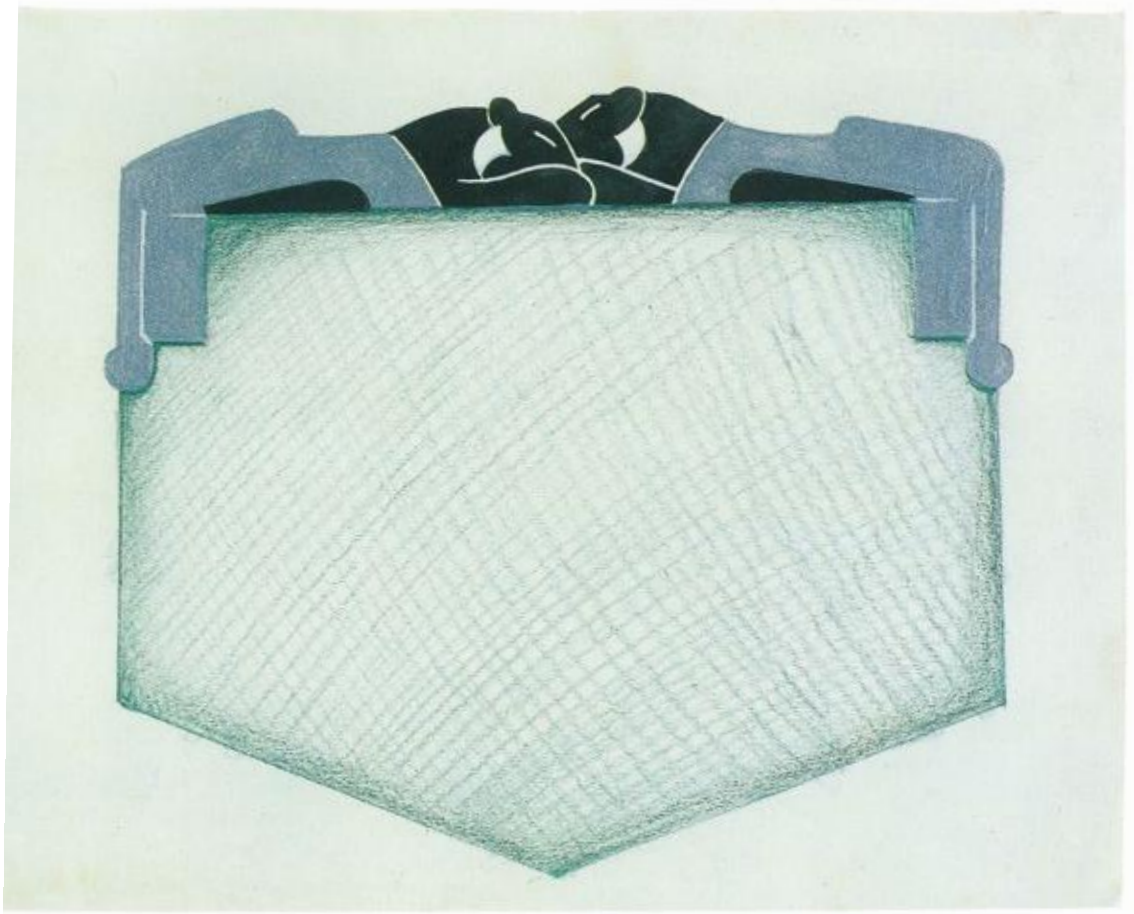
Da questa collaborazione nasceranno completi da tavolo, calendari, cornici. Accanto a Paschetto, altri artisti collaboreranno con Gabrielli.

*Paolo Pachetto, decorazione per copertina.*



*Motivo decorativo per cuscino, 1923 c.*

*Bozzetto per borsa in pelle verde*
*con chiusura in argento e bachelite, 1925 c.*



*Festa aziendale.*

*Paolo Paschetto, bozzetto per calendario.*

*Paolo Paschetto, bozzetto per calendario, anno 1929.*

*Motivo decorativo per copertina.*

*Cesare Peruzzi (Perù), motivo decorativo per copertina, 1923 c.*

*Copertina di album, 1930 c.*

anno
# 1932

Le collaborazioni con gli artisti del territorio ma conosciuti ed apprezzati in tutto il mondo danno slancio alla produzione dell'azienda che vede in questi anni accrescere la propria fama internazionale.

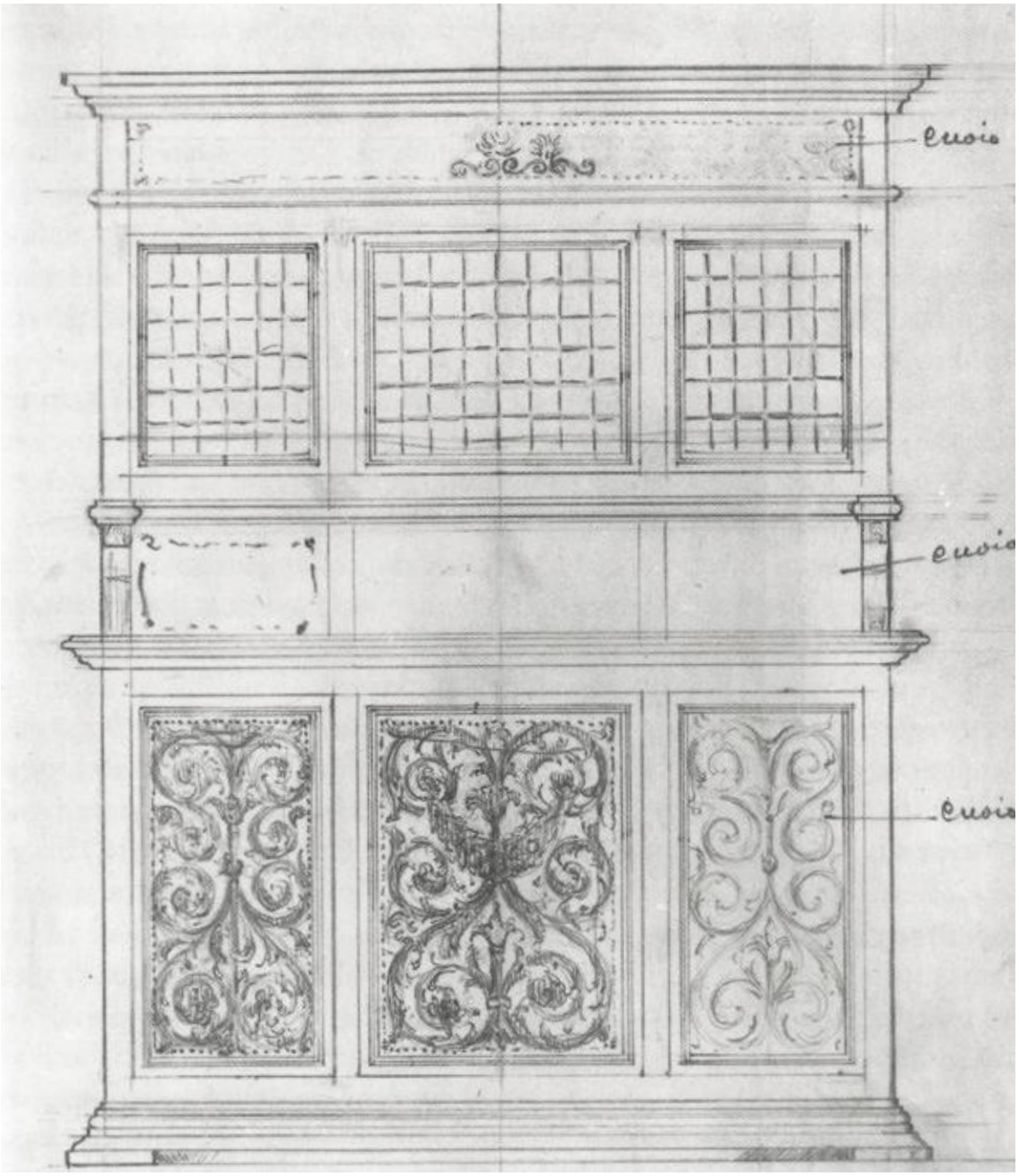
Nascono così piccole scrivanie, poltroncine in noce e radica, i cosidetti "mobili da musica" atti a contenere le radio dell'epoca.

*Tre agendine decorate con motivi geometrici,*
*prodotte negli anni Cinquanta.*

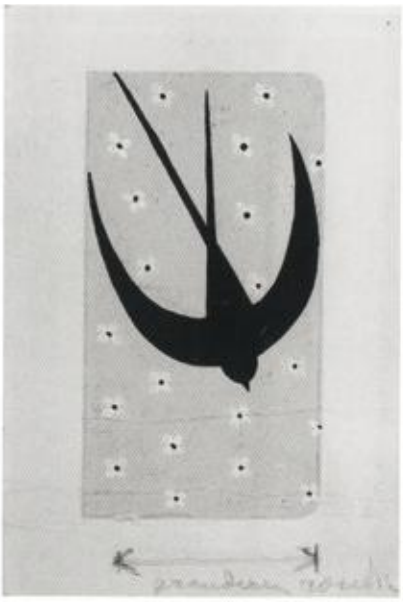
*Cofanetto in pelle rossa con decorazione « a girali » in rilievo.*
*Scatola in pelle rossa con motivo decorativo in oro.*

*Scatola in cuoio con motivo decorativo ispirato all' « Aurora » di Guido Reni.*
*Scatola in legno con rivestimenti in cuoio e borchie metalliche.*

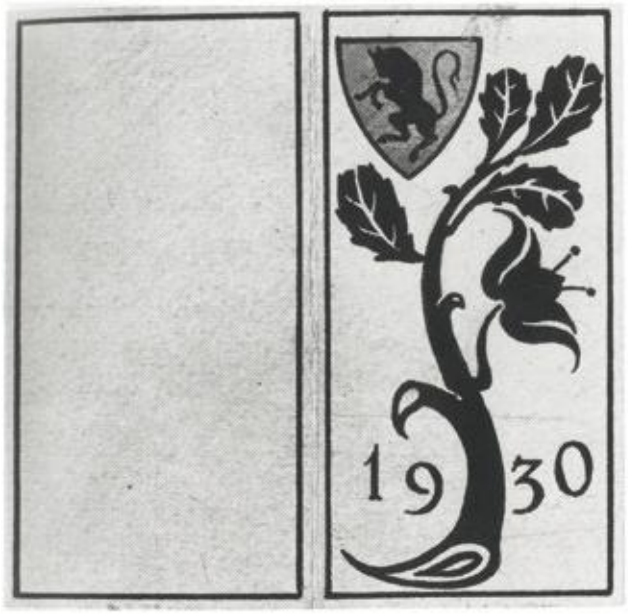
*Progetto per mobile con rivestimenti in cuoio.*

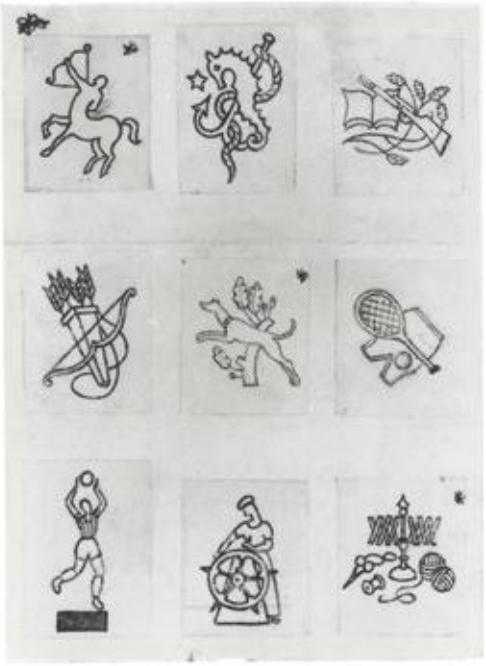


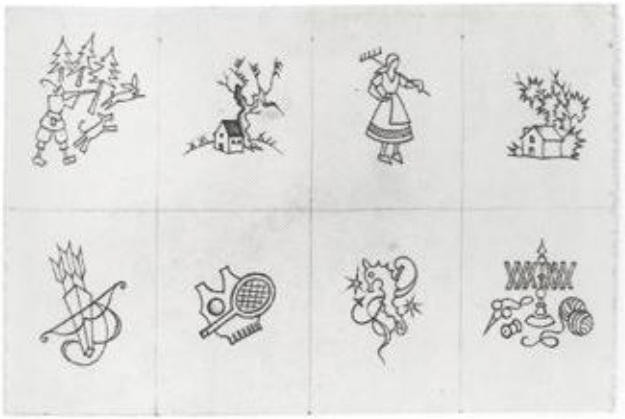
## *Copertine album*



# *Copertine album*





*Nazareno Gabrielli, studi per il marchio dell'azienda.*

# anno 1940

La costante crescita della Nazareno Gabrielli, negli anni Quaranta vede oltre all'acquisizione della conceria del Chienti, anche la presenza di una sempre più rilevante clientela nazionale fatta di grandi aziende e importanti commesse. Così nel 1943 alla morte dello stesso Nazareno l'azienda vanta una solida fama sul mercato nazionale grazie anche alla propria attenta politica aziendale volta alla sperimentazione continua di più moderni ed efficienti sistemi produttivi.

Così ne 1943 l'agile gazzella, simbolo scelto per la ditta disegnato dallo stesso Nazareno Gabrielli, lascia il posto all'efficace logo di Mimmo Castellano creato per una moderna "corporate image" che incisivamente sintetizza l'energico dinamismo di un'azienda in continuo divenire e consapevole del valore della propria identità culturale.

*Calendari - Pubblicità*

*Calendari - Pubblicità*

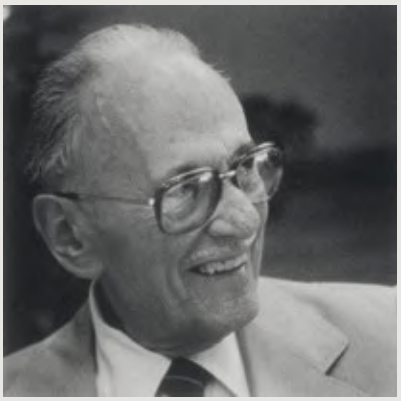
*Bozzetto per calendario.*

*Motivo decorativo per calendario.*

*Copertina di album, 1923 c.*

*Motivo decorativo per cuscino o scialle, 1923 c.*

*Nazareno Brandi con la moglie Clara.*



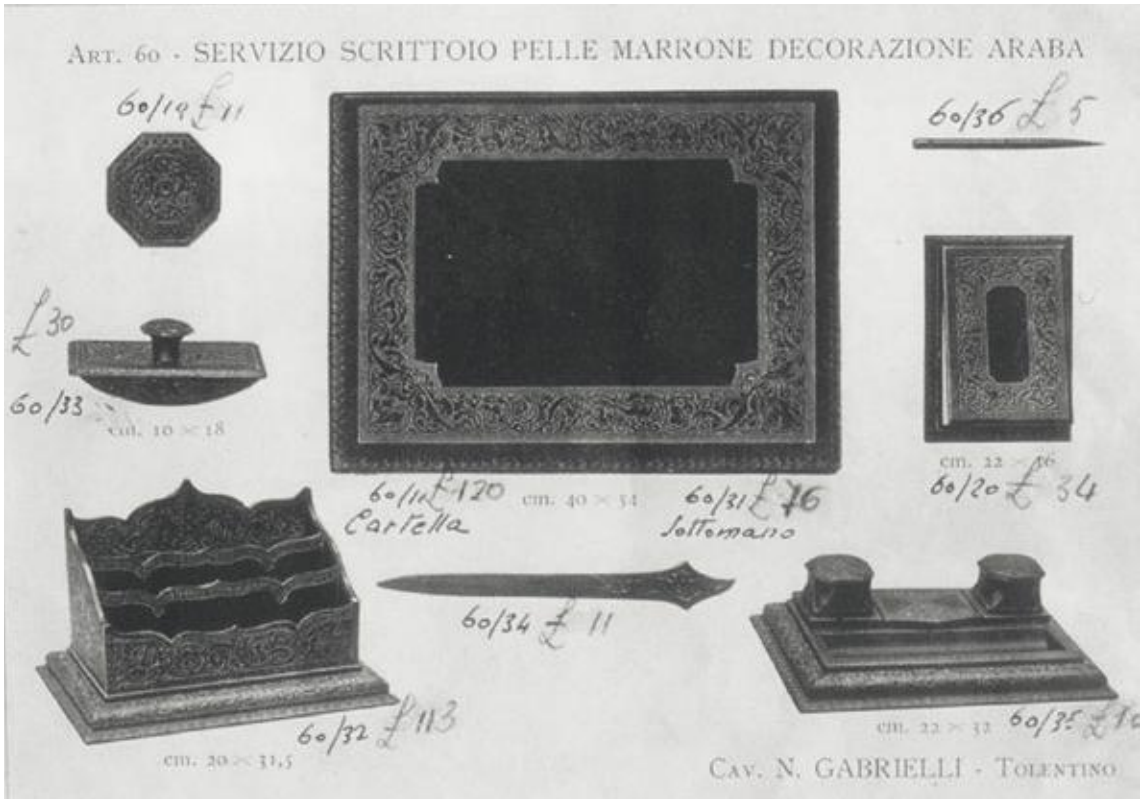
anno
# 1945

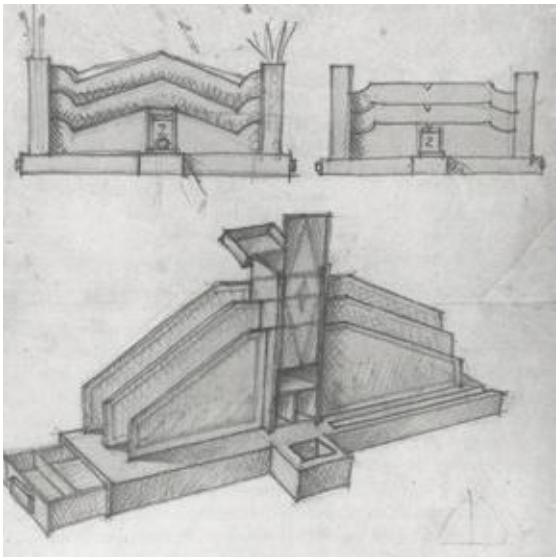
Con la morte di Nazareno Gabrielli, gli succede Nazareno Brandi, che già nel 1928 aveva sposato la figlia del fondatore, la signora Clara.

Il periodo del fascismo e della guerra viene parzialmente influenzato dalle vicende politiche, economiche e belliche, ma la ripresa è rapida e proficua già nei primi anni della ricostruzione.

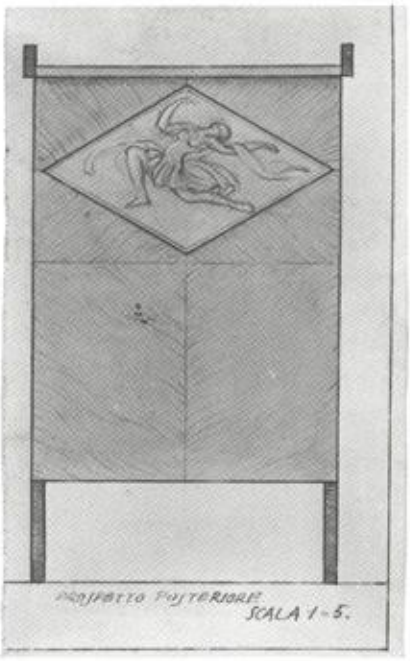
*Serie di piccoli mobili e scrittoi.*

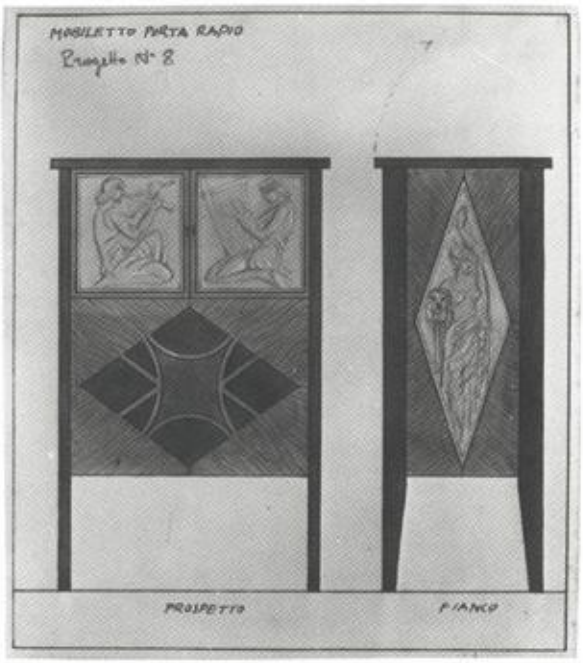
*Accessori da scrivania con portacarte e datario.*



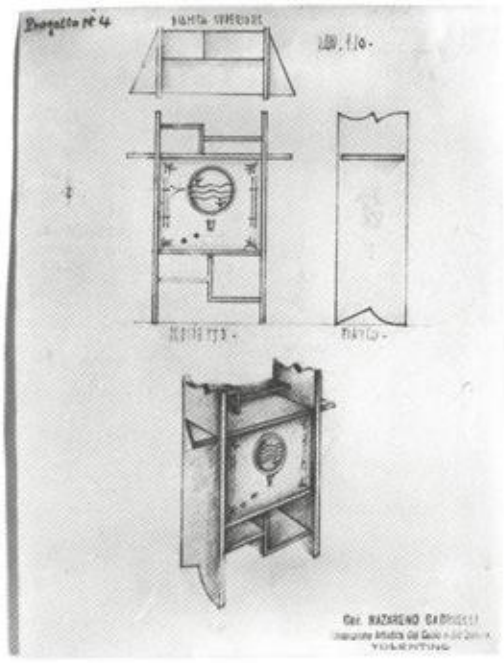



# *Mobili.*

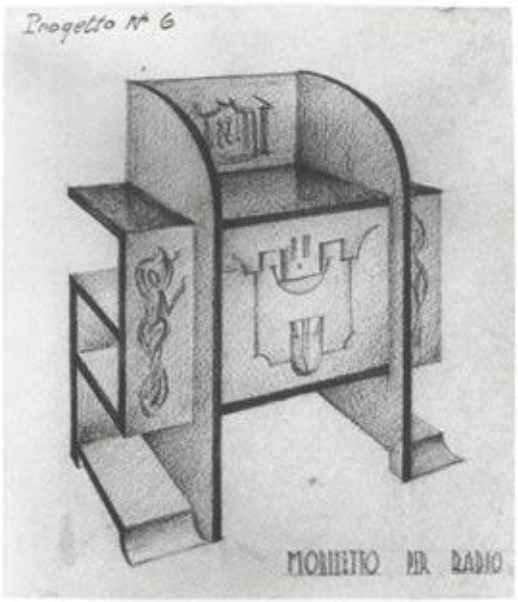

PROSPETTO POSTERIORE
SCALA 1-5.

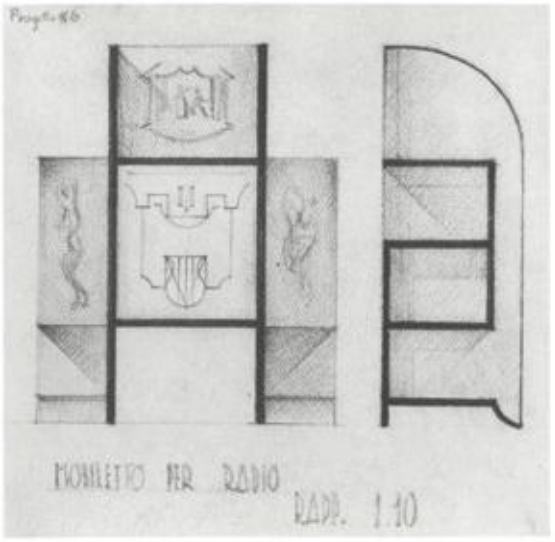

MOBILETTO PORTA RADIO
Progetto N° 8
PROSPETTO
FIANCO

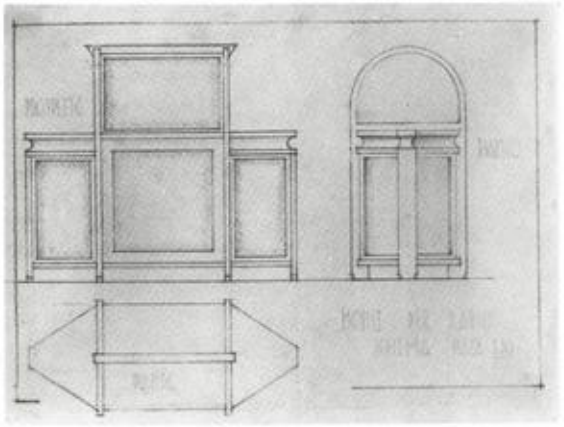
PROSPETTO POSTERIORE
SCALA 1-5.

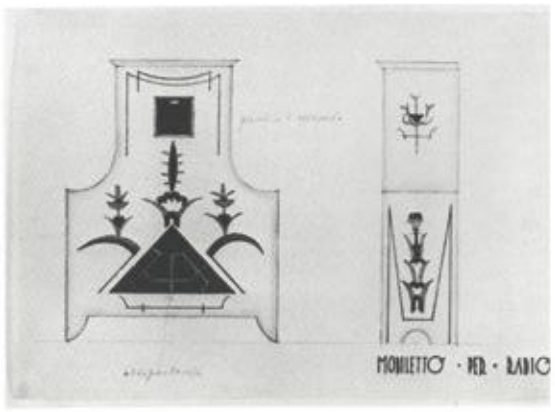

Progetto N° 4

*Mobili.*

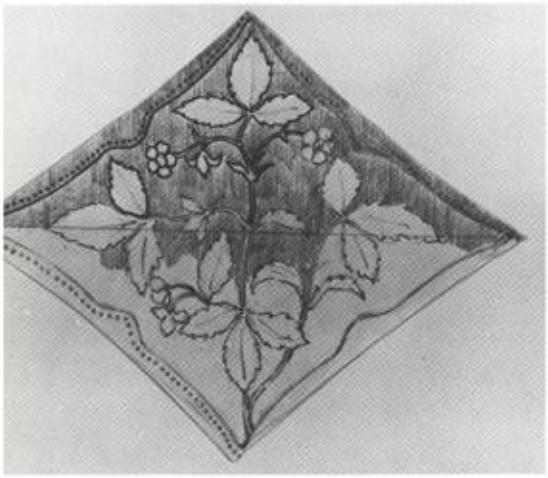

Progetto N° 6
MONILETTO PER RADIO

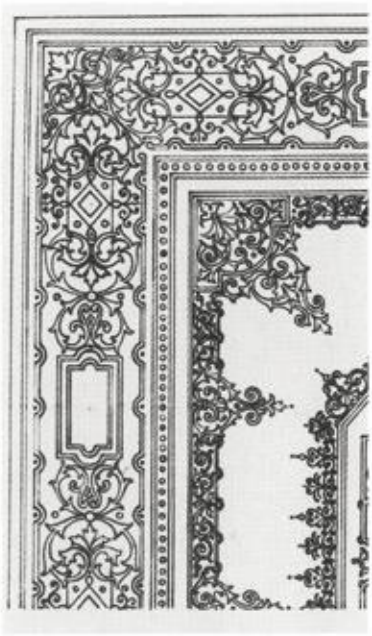

MONILETTO PER RADIO
RADD. 1.10




MONILETTO · PER · RADIO

*Fondi e motivi decorativi.*





*Fondi e motivi decorativi.*

*Le gabrielline all'entrata dello stabilimento.*

anno
# 1950

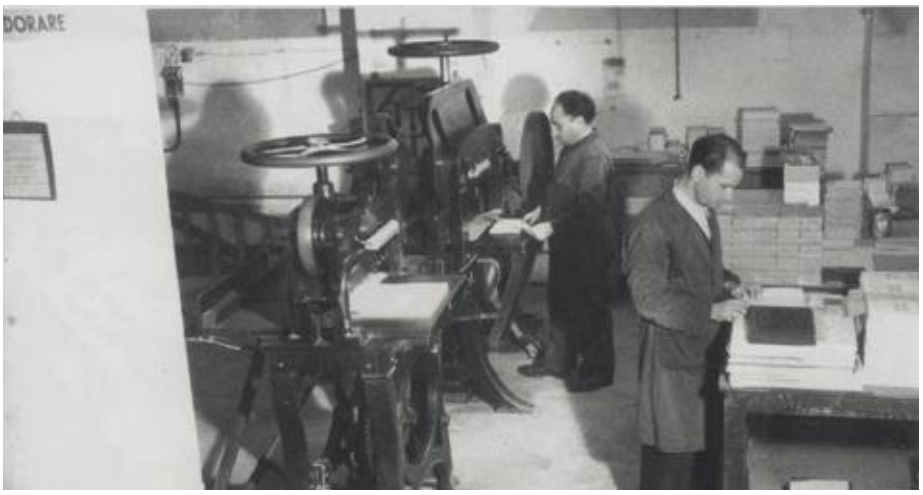
Con gli anni cinquanta si apre una nuova fase per il mutamento dei gusti: nuovi designers, nuovi modelli, differenziazioni nella produzione in serie del lavoro.

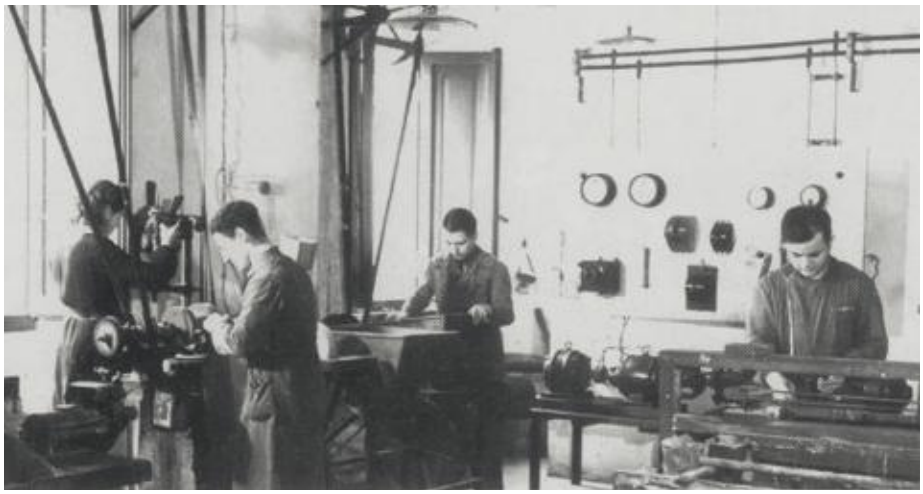
Aumenta notevolmente l'occupazione soprattutto femminile.

*Uffici amministrativi.*

*Il rag. Giuseppe Gabrielli seduto alla scrivania.*

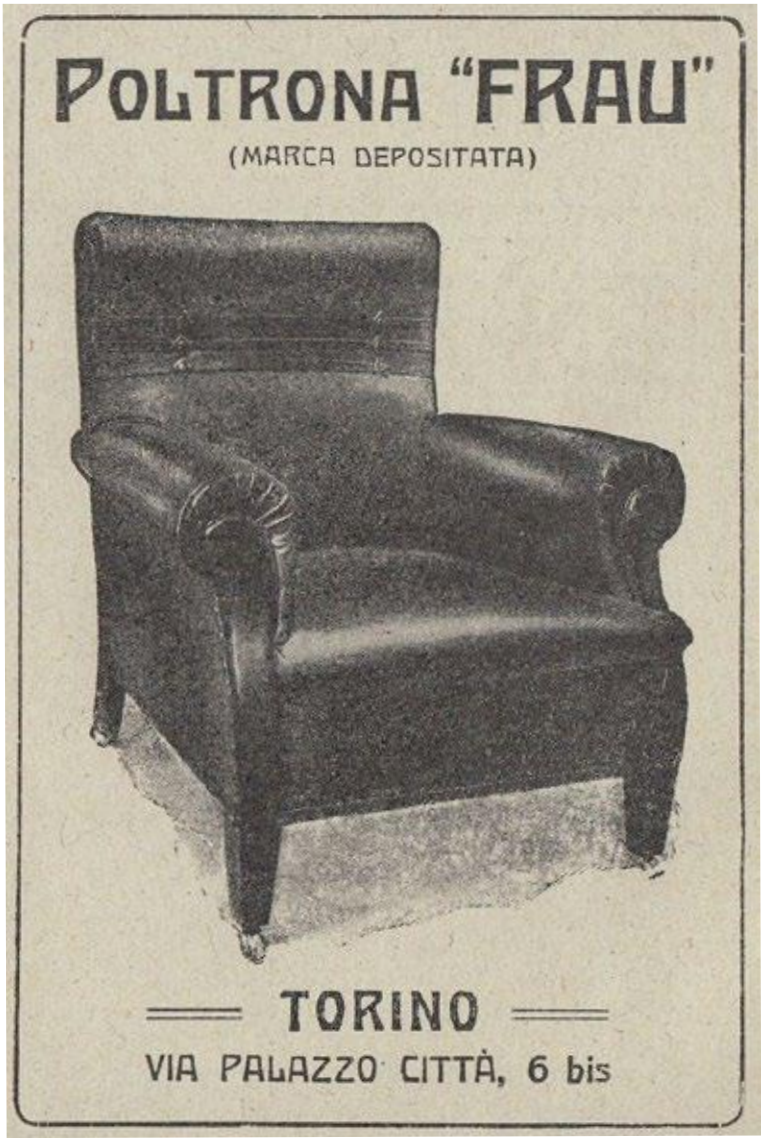
*Interni stabilimento.*
*Varie fasi della lavorazione cartotecnica e pelletteria*



*Interni stabilimento.*
*Varie fasi della lavorazione cartotecnica e pelletteria*

*Poltrona Frau.*



anno
# 1960

Negli anni sessanta Nazareno Brandi, dal cui matrimonio con Clara Gabrielli nascono le eredi Gabriella, Grazia e Isabella, rileva le concerie del Chienti e con Bruno Maratelli, marito della prima figlia rilevano la FRAU, ditta di Torino che produce una linea di poltrone esclusive.

*Nozze Nazareno Brandi e Clara Gabrielli.*

*Gita aziendale ad Ancona.*
*Veduta interna dello stabilimento.*

*Veduta dello stabilimento di viale della Repubblica.*

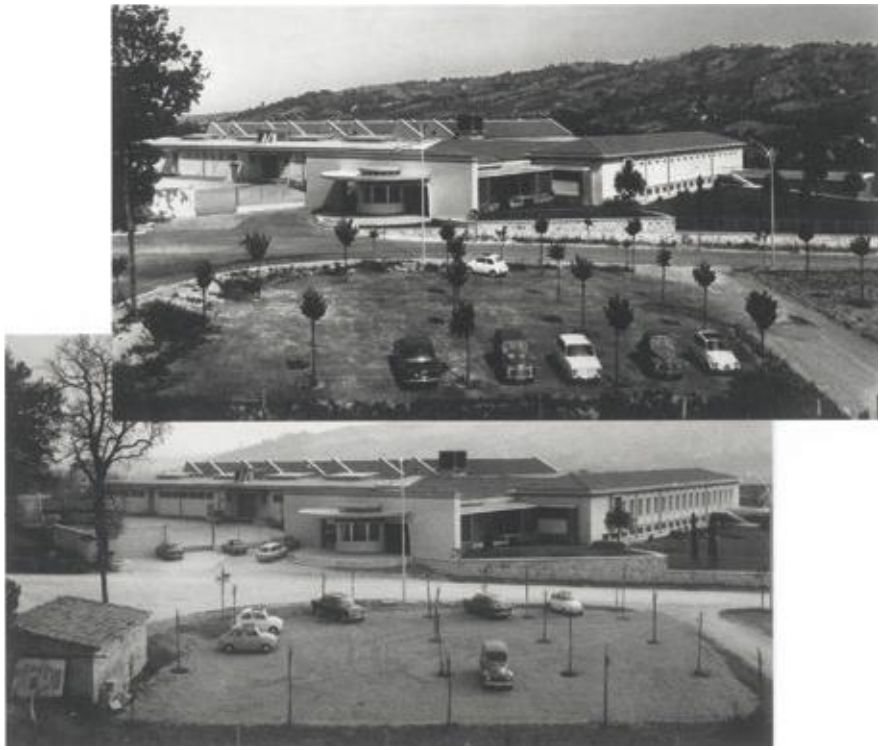
anno
# 1963

La fabbrica cambia sede e conosce un ulteriore periodo di crescita. Il nuovo stabilimento si trasferisce in una zona periferica della città, viale della Repubblica.

Architettura e strutture moderne si estendono su una superficie di 5000 mq. Trovano occupazione in questo periodo oltre 250 dipendenti.

*1961 - Visita del Prefetto Fabiani.*

*Anni Sessanta*
*Stabilimento in viale della Repubblica.*



*David Passini.*

# anno 1970

Nel corso degli anni settanta, l'intero settore tessile italiano conosce una fase di grande rinnovamento. I protagonisti di una politica incentrata unicamente sul prodotto escono di scena. Lasciano il posto a figure di imprenditori che riescono a sposare innovazione tecnologica e rivoluzione dei costumi, promuovendo la propria filosofia aziendale con abili operazioni di marketing.

Il periodo dal 1969 al 1999 vede protagonista di tale rinnovamento alla Nazareno Gabrielli David Passini.

Assumendone la direzione, si affida a designers di nuova generazione, intervenendo sulle strutture, sull'organizzazione del lavoro, la promozione, le relazioni esterne ed economico-finanziarie.

*Dall'alto: reparto taglio, pressa per impressioni a secco, taglio a mano, montatura e cucitura.*

*Immagini pubblicitarie e veduta degli store.*

*Pelletteria Nazareno Gabrielli.*

anno
# 1973

Nasce la Nazareno Gabrielli Diffusion, con negozi nelle più importanti città d'Italia. Gli interventi di Passini sono rivolti a più direzioni, ma tutti innovativi.

Viene introdotta la stampa, che permette la realizzazione dell'AGENDA, uno dei prodotti di punta, per l'intero ciclo di lavorazione.

La Nazareno Gabrielli conosce il massimo sviluppo per intraprendenza dovuta a ingenti investimenti pubblicitari e piglio manageriale. L'autonomia produttiva raggiunta incide sui tempi di produzione e sul rapporto qualità-prezzo, recuperando sul settore pellettiero ormai non più competitivo.

*Pelletteria e Profumi.*

*Total look degli anni '70.*

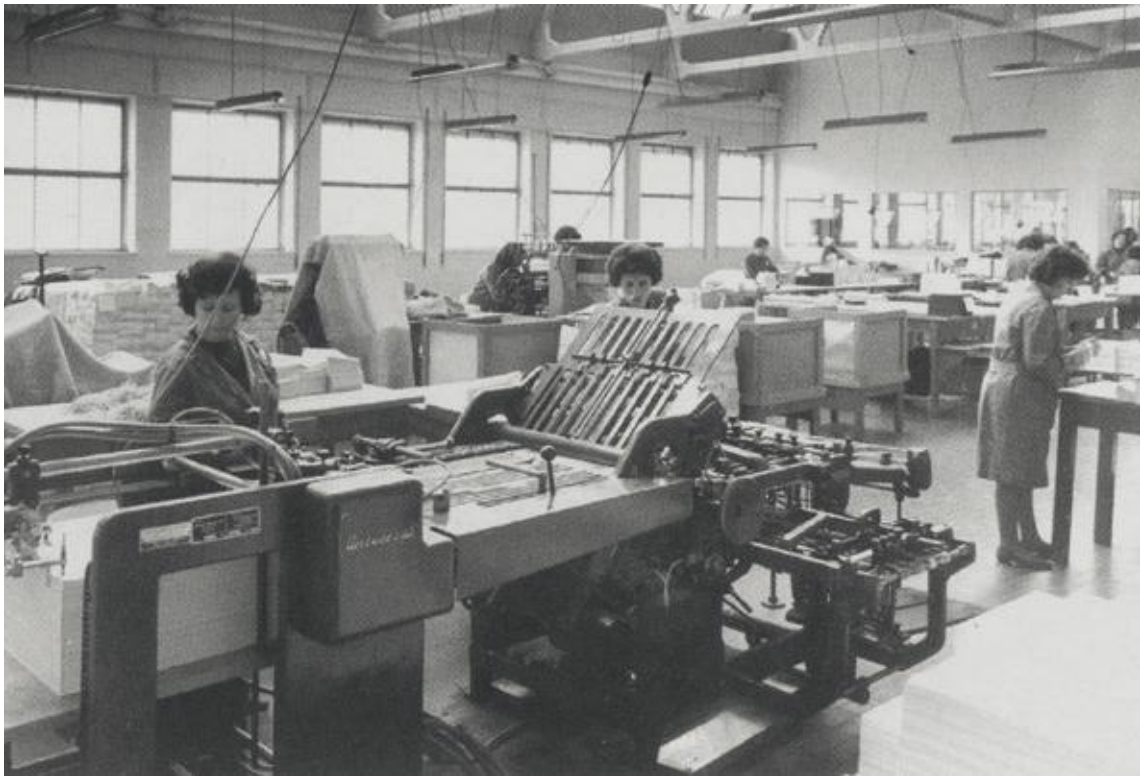
*Nuovo stabilimento di 25.000 mq*

anno
# 1977

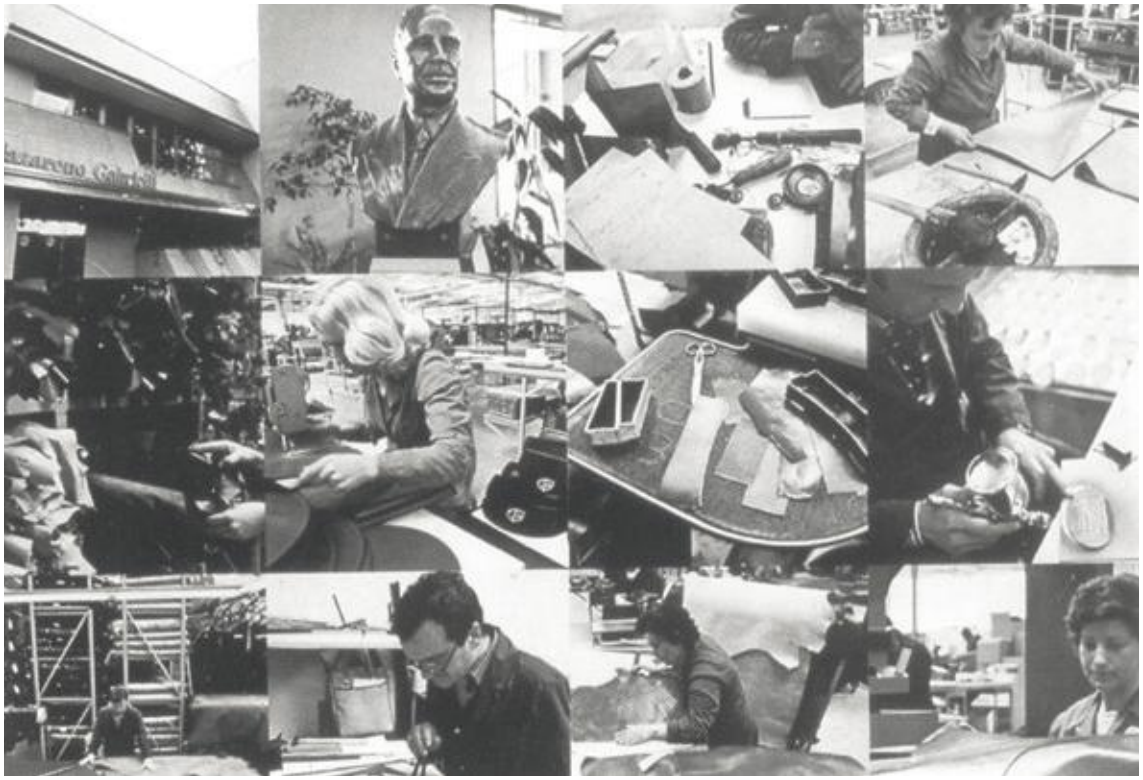
Nasce un nuovo stabilimento di 25.000 mq con altri 500 operai, situato lungo la statale, alla periferia della città.

In quell'anno si ha la trasformazione in S.p.A.

*Macchine piegatrici.*



*Scorci delle varie lavorazioni e punto vendita.*



*David Passini.*

# anno 1988

Questi anni che volgono al 1990 sono cruciali per la Nazareno Gabrielli.

David Passini in qualità di amministratore unico, acquisisce il controllo totale della società liquidando i soci. L'azienda passa totalmente nelle sue mani che può programmare a liberamente investimenti e linee di produzione.

Gli anni novanta vedono l'azienda sfiorare i 130 MLd con circa 600 dipendenti.

*28 ottobre 1981*
*Visita del Presidente Sandro Pertini.*

*28 ottobre 1981*
*Visita del Presidente Sandro Pertini.*

*Sindacato lavoratori.*

anno
# 1994

In questi anni a causa delle difficoltà strutturali dovute a fattori esterni legati al mercato italiano ed internazionale, si avvertono segni di declino che richiedono nuove sfide capaci di far fronte ai nuovi tempi.

Nel 1994 si avranno così tagli ai settori moda, abbigliamento, tessuti oltre a ridimensionamenti del personale.

*Pineider, Piazza della Signoria - Firenze.*

# anno 1999

Nel 1999 David Passini compie un passo importante per realizzare una maggiore competitività, mediante strategie operative in grado di far decollare e crescere l'Azienda e la ricerca di nuove sinergie in grado di sostenere l'operazione di rilancio.

Nel ruolo di azionista di riferimento, cede il pacchetto di maggioranza al gruppo Pineider, operatore di primo piano nel mercato della pelletteria di lusso, accessori e cartotecnica.

Di fatto con l'uscita di scena del protagonista di uno dei periodi cruciali nella storia della Nazareno Gabrielli, quest'ultima si divide, mutando la sua natura originaria di Azienda-Famiglia.

Il marchio continua tuttavia, a mantenere il suo valore presso le banche e il suo prestigio di qualità sul mercato.

*Lindo Castelli.*

# anno 2000

Nei primi anni del nuovo secolo, la proprietà cede a due società di nuova costituzione l'attività, che si suddivide in altrettanti settori: la Nazareno Gabrielli Diaries S.p.A per la stampa e la legatoria; la Pelle S.p.A. diventata Pelletterie 1907 per la pelletteria.

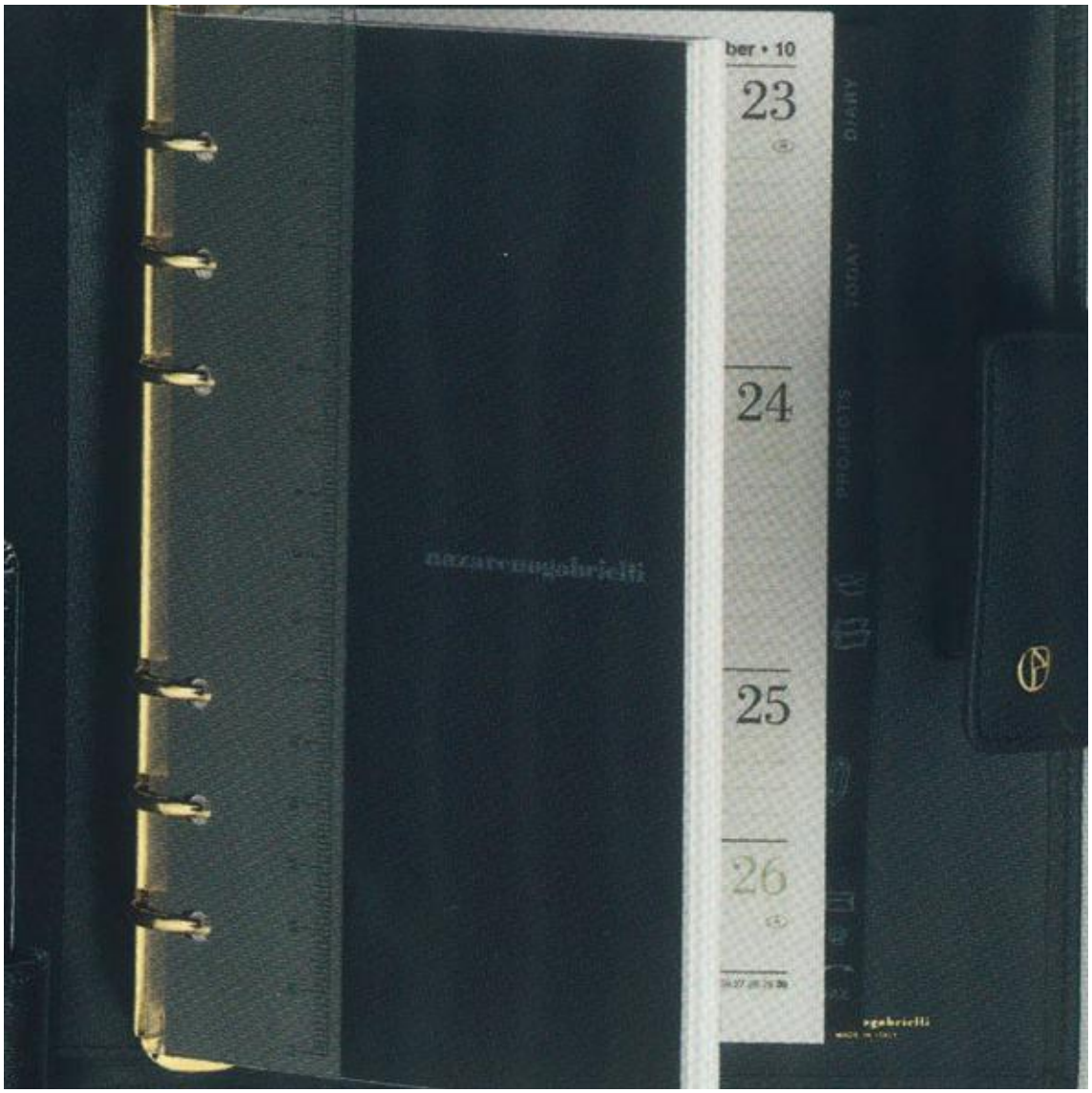
Pelletteria e agende estendono la loro rete commerciale in Italia e nel mondo. Un ruolo particolarmente significativo, in questo complesso passaggio, il gruppo di controllo Lediberg, guidato da Lindo Castelli e dalla sua famiglia.

Lo spirito imprenditoriale, la passione artigianale, l'attenzione alle innovazioni tecnologiche e alle esigenze del mercato richiamano la tradizione storica della Nazareno Gabrielli e la concezione dell'Azienda-Famiglia che per un secolo hanno contraddistinto scelte e criteri gestionali.

*Stabilimento Nazareno Gabrielli Diaries*

*Stabilimento Nazareno Gabrielli Diaries*

*Agenda.*



anno
# 2004

Nei primi anni duemila, si evidenziano importanti conseguenze per l'Azienda.

In particolare: investimenti tecnologici rilevanti nel ramo Agende; crescita di manodopera da 150 a 250 dipendenti.

La nuova qualità della produzione, ricalca sostanzialmente lo stile che ha fatto la storia della Nazareno Gabrielli: servizio ai clienti, qualità, materiali utilizzati, design innovativo, cura dei dettagli.

Ancora una volta tradizione e innovazione trovano nel marchio Nazareno Gabrielli una sintesi perfetta che si traduce in prodotti con una loro inconfondibile identità.

*Agenda.*

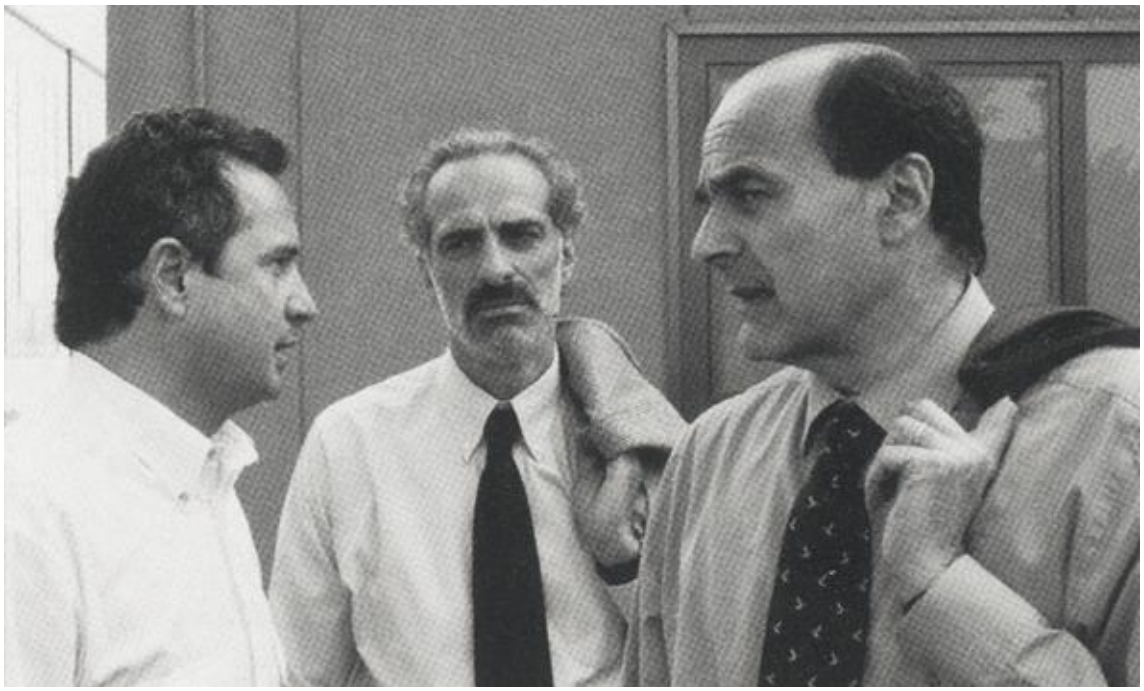
*Agenda.*

*Portachiavi.*

*Agenda.*

*Ministro dello Sviluppo Economico Bersani*
*Visita agli stabilimenti Nazareno Gabrielli*

*Ministro dello Sviluppo Economico Bersani*
*Visita agli stabilimenti Nazareno Gabrielli*



*Museo di Tolentino, ingresso degli uffici.*

museo

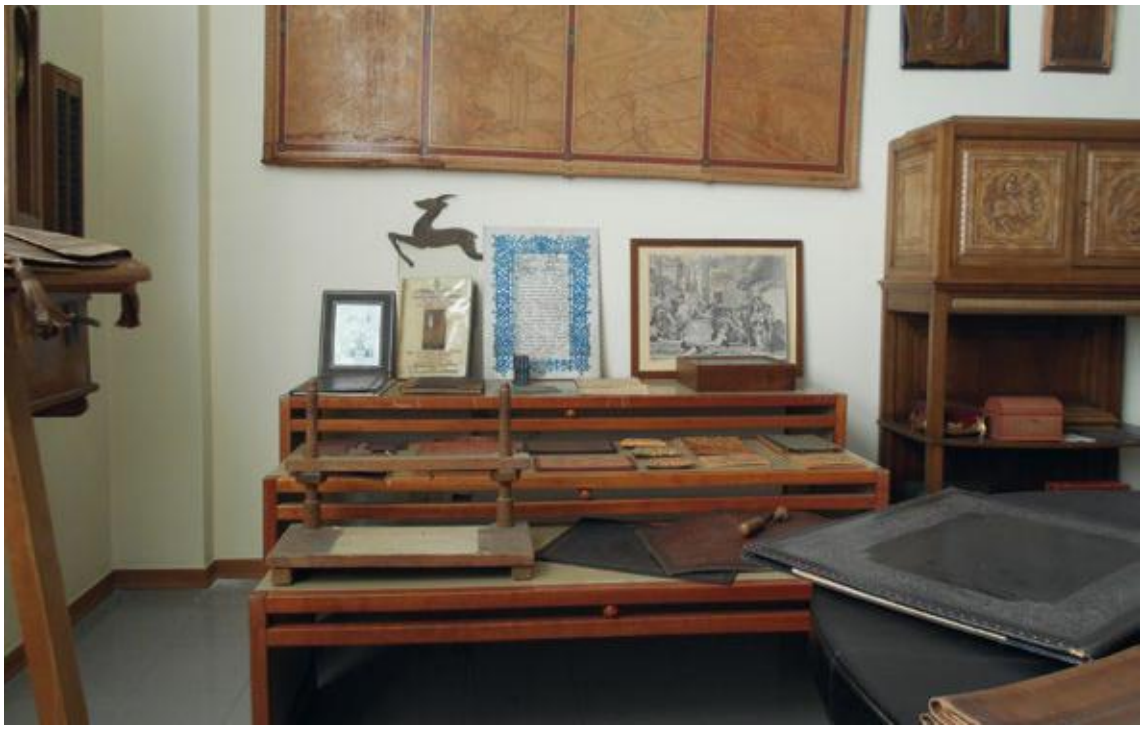
# TOLENTINO

Una delle caratteristiche che contraddistinguono la Nazareno Gabrielli è la presenza nell'attuale stabilimento di Tolentino di un ricchissimo Museo Storico che ripercorre gli anni dell'Azienda attraverso una raccolta di prodotti realizzati nelle varie epoche a testimonianza di un patrimonio storico e culturale che ha attraversato periodi diversi del lavoro di Nazareno Gabrielli ed è qui a testimoniare la grandezza e la grande preparazione imprenditoriale del fondatore.

*Museo di Tolentino, showroom.*

*Museo di Tolentino, showroom.*

*Museo di Tolentino, vecchi mobili.*



*Museo di Tolentino, vecchi mobili e macchina da cucire.*

*Museo di Tolentino, copertine anni '30.*

*Museo di Tolentino, copertine anni '30.*

*Museo di Tolentino, oggettistica varia anni '40.*

*Museo di Tolentino, borse e valige anni '40.*

*Museo di Tolentino, pelletteria anni '50.*

*Museo di Tolentino, pelletteria anni '70.*

*Il Presidente Silvestro Muccillo.*

anno
# 2012

Il marchio passa nelle mani del Presidente Silvestro Muccillo, noto imprenditore Beneventano, che partendo dal settore manifatturiero, ha saputo negli anni, incrementare e diversificare le proprie attività che spaziano dal settore manifatturiero a quello immobiliare nonché alla finanza.

Racconta il Dottor Muccillo: "È iniziato tutto nell'azienda di mio padre, ai tempi produceva abiti su misura. Tra gli anni 60 e 70 io insegnavo e studiavo all'università. Negli anni 70 ho conosciuto e sposato mia moglie e insieme, abbiamo avviato una divisione staccata dell'azienda di famiglia realizzando il nostro primo progetto personale, una fabbrica dove si produceva abbigliamento intimo con 120 dipendenti e 15 laboratori in provincia di Avellino".

*Lo stabilimento Muccillo Group di Benevento.*

REGISTERED MANAGEMENT SYSTEMS BS EN ISO 9001:2015
QUAY AUDIT UK LTD
ASCB Accreditation Services Worldwide

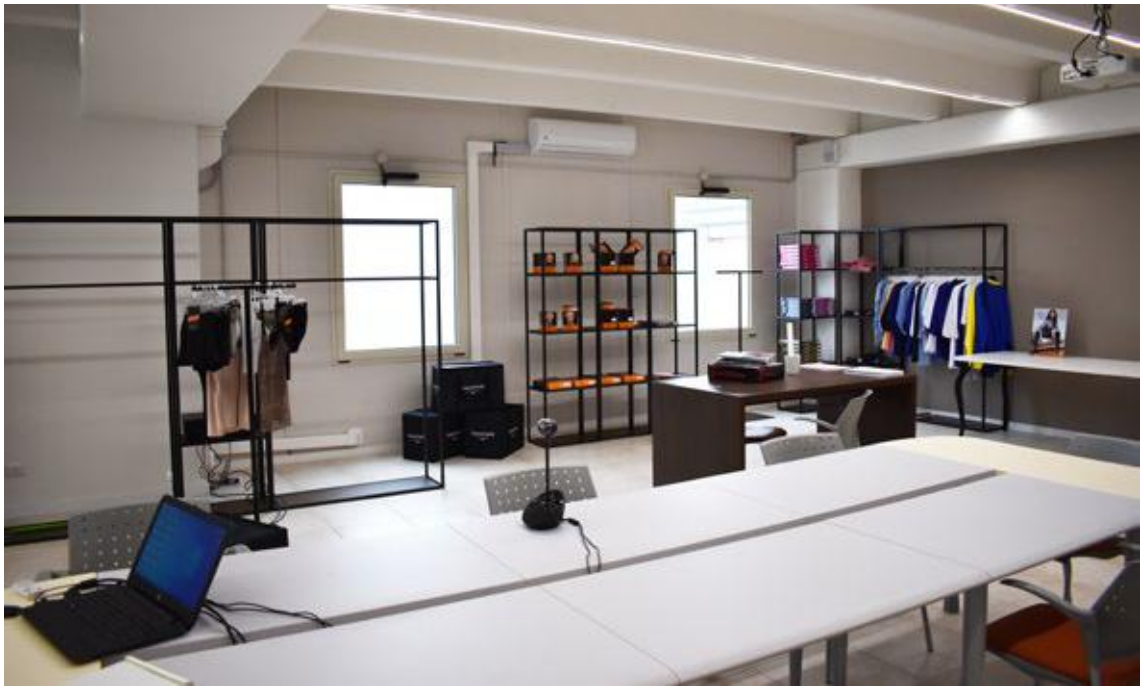
# OGGI

La particolare attitudine imprenditoriale e le capacità relazionali portano Silvestro Muccillo a cimentarsi anche in altre esperienze d'impresa in particolare nel settore del credito.

Nel 1990 si fa promotore della Bcc Miscano, di cui diviene presidente, che verrà conferita nel 2003 nella Bcc Irpina, dove rivestirà l'incarico di vice presidente per due mandati.

Nel 1994 costituisce la società Ifinvest Spa, rivestendo il ruolo di presidente del consiglio di amministrazione con sede in Benevento ed operativa in ambito nazionale. Ancora oggi la famiglia Muccillo è azionista di maggioranza della società che ha recentemente ottenuto dalla Banca d'Italia l'autorizzazione per l'iscrizione al Nuovo Albo ex art. 106 Tub.

*Ufficio stile e magazzino Muccillo Group.*



*Ufficio stile e magazzino Muccillo Group.*

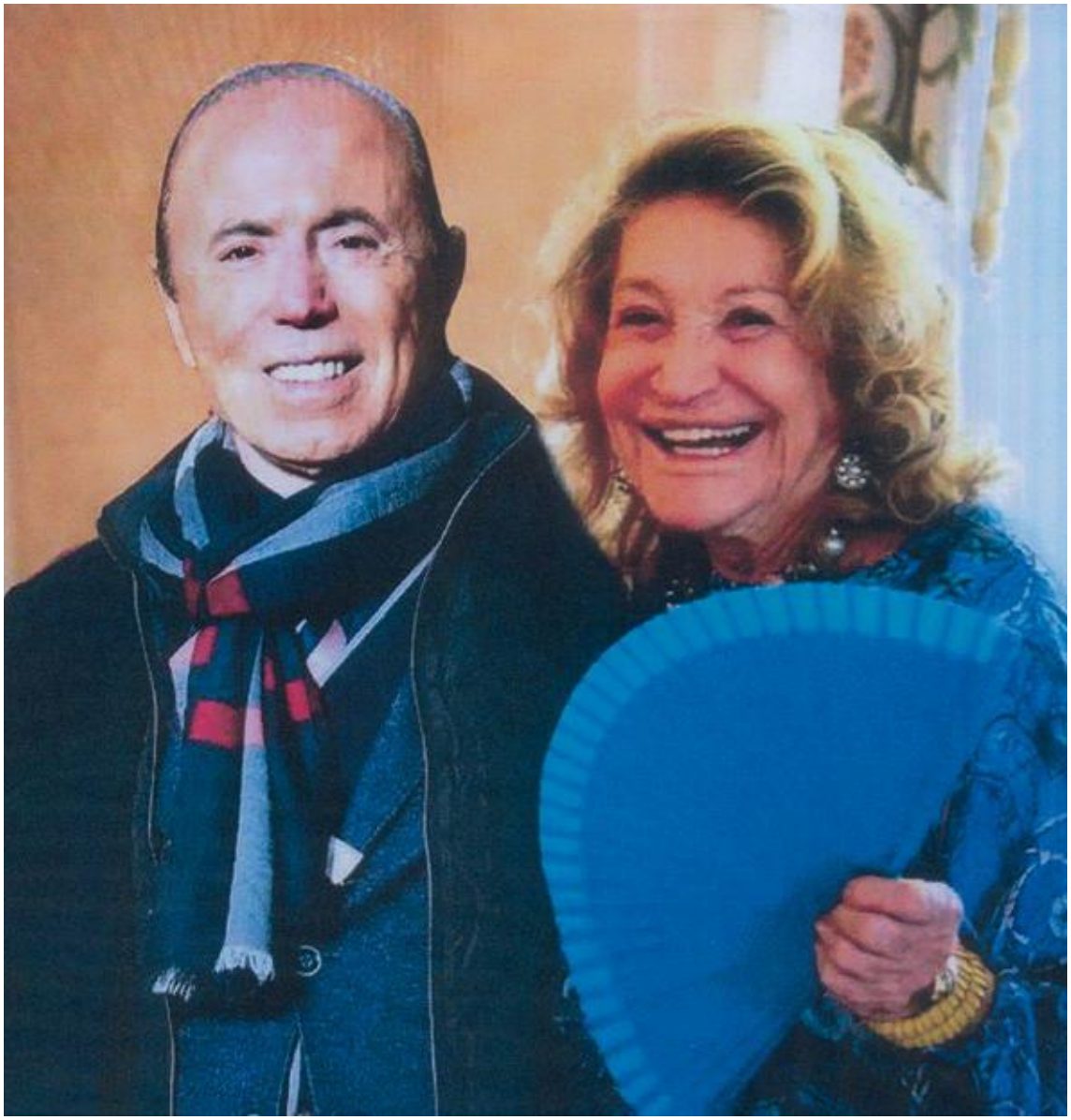
*Interni sede Muccillo Group.*

*Interni sede Muccillo Group.*

*Ufficio stile Muccillo Group.*

*Ingresso Muccillo Group.*

*Silvestro Muccillo e Marta Marzotto.*



*Marta Marzotto.*

*Vecchio logo aziendale.*

*Logo attuale.*

# nuovo BRAND

Con la nuova gestione, pensando al rilancio del brand, si è pensato di ridisegnare il marchio e il logo aziendale che era rimasto tale dal 1943.

In questa scelta di rendere il marchio più moderno e attuale si è tornati al passato. Analizzando il ricco archivio storico il signor Muccillo ha individuato nella gazzella stilizzata proprio da Nazareno Gabrielli il simbolo ideale per segnare questo nuovo inizio. Stupisce pensare che proprio nel lontano 1907 si sia pensato ad un simbolo che pare oggi così attuale, pieno di una simbologia che lo rende universale ed immediatamente riconoscibile.

Così accanto ad una scritta caratterizzata da un font più moderno ha trovato nuova collocazione l'agile gazzella voluta dal fondatore agli inizi della sua avventura.

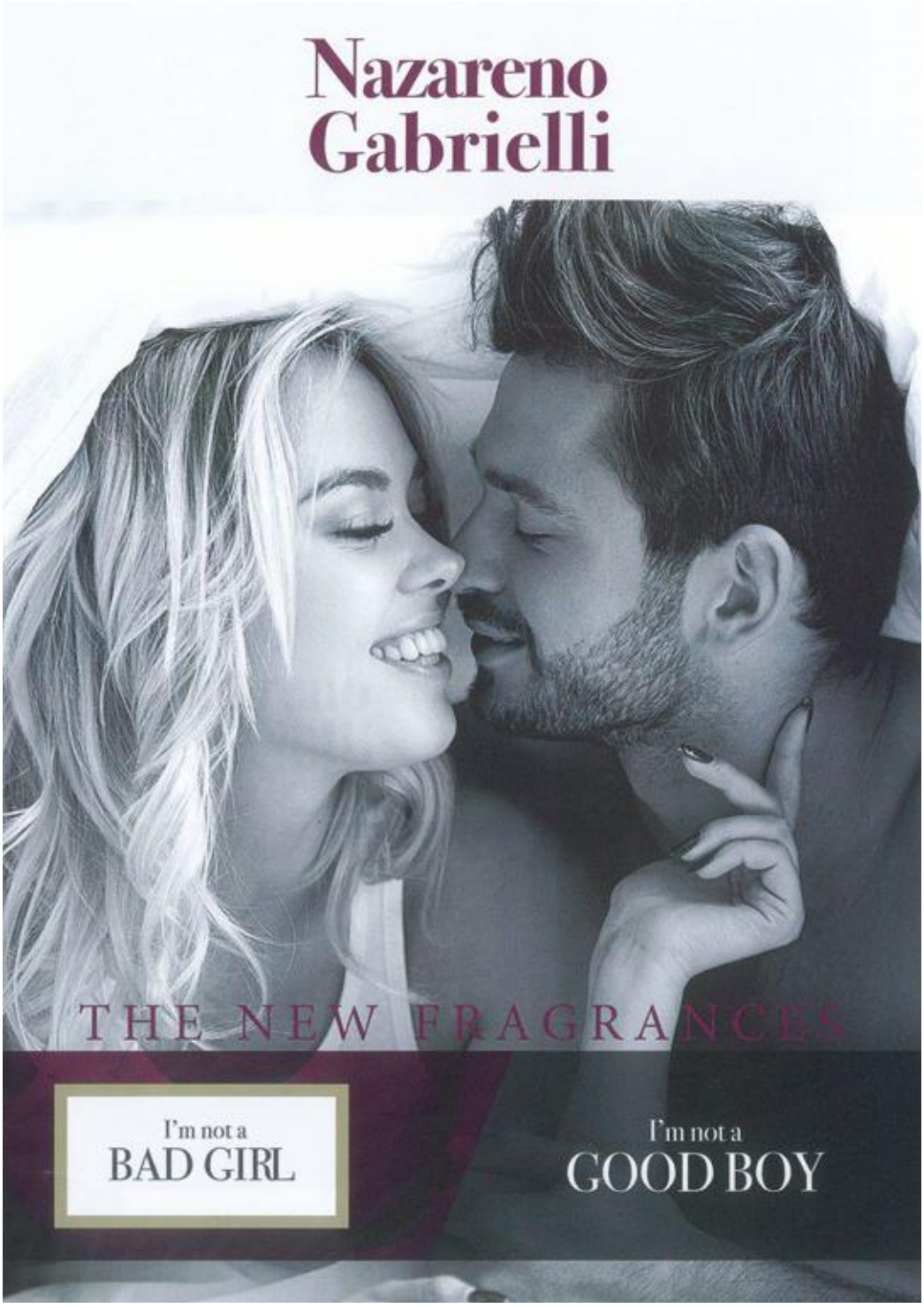
*La famosa attrice Miriana Trevisan indossa Nazareno Gabrielli.*

*La famosa attrice Miriana Trevisan indossa Nazareno Gabrielli.*

*La famosa attrice Miriana Trevisan indossa Nazareno Gabrielli.*

*La famosa attrice Miriana Trevisan indossa Nazareno Gabrielli.*

*Pagina pubblicitaria linea Profumi.*



*Profumi Nazareno Gabrielli.*

*Susanna Messaggio, presentatrice di innumerevoli programmi di Mike Bongiorno, nello showroom di Milano.*

*Susanna Messaggio con la pelletteria Nazareno Gabrielli.*

# la MISSION

Il filo conduttore che ha caratterizzato la storia del marchio, associato alla tendenza che ha fatto della moda e dell'artigianato italiano un settore di punta per qualità e innovazione in tutto il mondo è la mission che indirizza e spinge la proprietà nel realizzare un progetto di total look, uomo donna e bambino che ha come orizzonte il mondo intero, dove lo stile Nazareno Gabrielli è sempre stato presente, accettato e riconosciuto come eccellenza del Made in Italy.

Lo scopo e gli obiettivi dell'operazione consistono nel rilancio del marchio, basato su un fattore fondamentale: Nazareno Gabrielli è riconosciuto sia dal pubblico, sia dagli operatori come un marchio forte, storico e di qualità, legato in particolare al mondo della pelletteria, dell'abbigliamento e dell'accessorio in generale.

*Showroom via Tortona, Milano.*

*Showroom via Tortona, Milano.*

*Showroom via Tortona, Milano.*

*Showroom via Tortona, Milano.*

*Showroom via Tortona, Milano.*

*Showroom via Tortona, Milano.*

*Collezione donna.*

# la MISSION

Il tutto conferendo un ruolo ben preciso al marchio ed obiettivi chiari sia per tipologia di prodotto sia per canale di distribuzione, individuando strutture produttive coerenti con il posizionamento dei prodotti e del vissuto del marchio.

Ecco l'idea di creare un total look in grado di "vestire" la fascia intermedia della popolazione, un prodotto moderno, che esprima bene il concetto di made in Italy e che sappia essere apprezzato dalla donna che lavora come dall'uomo d'affari.

Che faccia sentire l'acquirente in sintonia con il proprio tempo e con se stesso, ovunque si trovi, in una riunione di lavoro, come in viaggio durante il tempo libero. Un look a 360 gradi che vesta anche chi è a casa con abiti semplici ma di grande comfort.

*Collezione cerimonia bimbo.*

*Collezione cerimonia bimbo.*

*Collezione pelletteria donna.*

*Collezione pelletteria uomo.*

# *Accessori*

# la MISSION

Ma total look significa anche accessori, borse, cinture, scarpe, con il marchio ceduto in licenza Silvestro Muccillo vede il rilancio del brand anche attraverso l'integrazione con le migliori eccellenze sparse sul territorio nazionale, con le quali instaurare collaborazioni per arrivare a un'offerta di prodotti con il marchio Nazareno Gabrielli sempre più profonda, che comprenda ad esempio il tessile casa come il mondo dei profumi.

*Borse da ufficio, calzature e cinture.*

*Collezione uomo.*

*Collezione intimo uomo.*

*Collezione intimo uomo.*

NazarenoGabrielli
NEW
SMART
CASUAL

# la MISSION

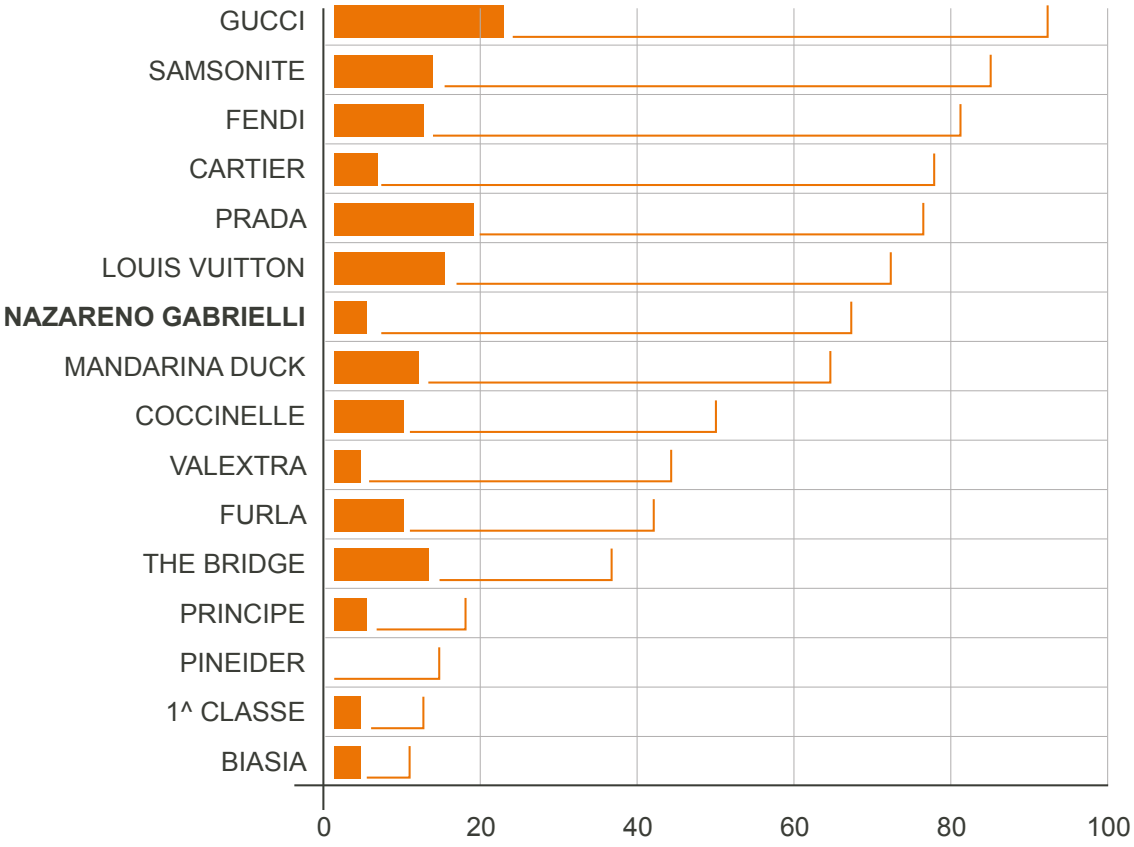
"C'è un filo conduttore nella storia della Nazareno Gabrielli S.p.A, è quella capacità particolare, fondata sul rispetto della tradizione, di vivere al di sopra del tempo. Questo non significa essere al di fuori della realtà, ma anzi saper interpretare le esigenze ed i cambiamenti del gusto e della moda secondo uno stile esclusivo e personale sempre coerente con il proprio patrimonio di valori.

È così che nasce il mondo Nazareno Gabrielli: un cosmo che racchiude uno stile di vita, colto e raffinato, i cui punti cardinali sono l'eleganza, la qualità, il gusto e la classicità modellata sulle tendenze della vita moderna. Tutto questo è il risultato di una evoluzione progressiva."

*Milena Muccillo, Susanna Messaggio e il Presidente Silvestro.*

# la MISSION

Esiste ancora oggi una identificazione reciproca tra Tolentino, sede storica dell'azienda e la "sua" azienda. Ma all'estero si percepisce da sempre che la Nazareno Gabrielli ha avuto ed ha l'indubbio merito di aver svolto un ruolo di primordine nel costruire e mantenere nel mondo la storia del gusto "made in Italy", lo stile, la qualità di prodotti che sanno coniugare la creatività artistica con la cura del dettaglio e la passione della migliore tradizione del nostro paese.




NOTORIETÀ DEL MARCHIO

Fonte: verifica PAMBIANCO
per Nazareno Gabrielli

Spontanea

Guidata

*La prima azienda, ubicata nel paese natio, grazie alla spiccata vocazione commerciale del suo fondatore, evidenzia risultati positivi crescenti nel corso degli anni, arrivando ad occupare oltre 120 dipendenti: le capacità manageriali e la sua perseveranza, nell'arco temporale di due decenni aprono la strada a molteplici collaborazioni che ampliano i mercati di operatività in tutta Italia e consolidano l'attività imprenditoriale.*

*Il Presidente Silvestro Muccillo.*

nazarenogabrielli.it