

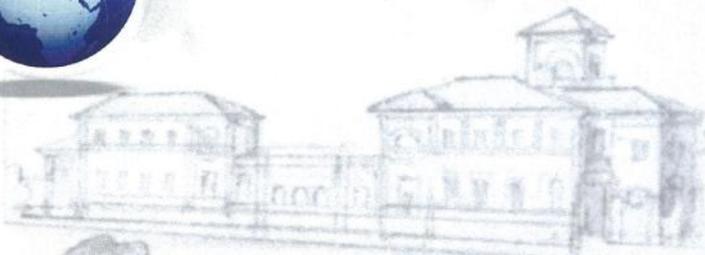


nazareno gabrielli



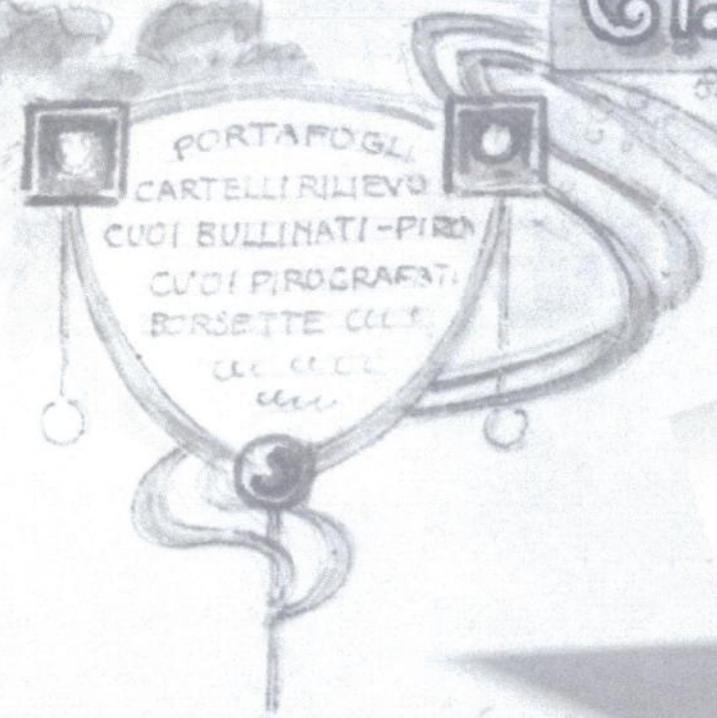


STABILIMENTO ARTISTICO
INDUSTRIALE - LAVORAZIONE CUOIO
E CARTONAGGIO



N. GABRIELLI

TOLENTINO



PORTAFOGLI
CARTELLI RILIEVO
CUOI BULLINATI - PIR
CUOI PIROGRAFI
BORSETTE COLT.



nazarenogabrielli

ROYALTIES INTERNATIONAL
★ Il Presidente Silvestro Muccillo ★
nazareno.gabrielli@libero.it
Tel. 0824.317090 - cell.:333.2389982

Sede Operativa:
Contrada Cisterna, 63 - 62029 Tolentino (MC)



E' stato detto ...

« C'è un filo conduttore nella storia della Nazareno Gabrielli S.p.A. , è quella capacità particolare ,fondata sul rispetto della tradizione , di vivere al di sopra del tempo.

Questo non significa essere al di fuori della realtà ,ma anzi saper interpretare le esigenze ed i cambiamenti del gusto e della moda secondo uno stile esclusivo e personale sempre coerente con il proprio patrimonio di valori.

E' così che nasce il mondo di Nazareno Gabrielli :

un cosmo che racchiude uno stile di vita ,colto e raffinato ,i cui punti cardinali sono l'eleganza, la qualità ,il gusto e la classicità modellata sulle tendenze della vita moderna.

Tutto questo è il risultato di una evoluzione progressiva . «

Esiste ancor oggi una identificazione reciproca tra Tolentino e la « sua « Azienda.

Ma all'estero si percepisce da sempre che la « N.G. « ha avuto ed ha l'indubbio merito di aver svolto un ruolo di prim'ordine nel costruire e mantenere nel mondo la storia del gusto « made in Italy « ,lo stile , la qualità di prodotti che sanno coniugare la creatività artistica con la cura del dettaglio e la passione della migliore tradizione del nostro Paese.





nazareno gabrielli



L'Importanza di un marchio



Il nome **Nazareno Gabrielli** è, da molti anni a questa parte, associato con grande evidenza alla tendenza che ha fatto della moda e dell'artigianato italiano un settore di punta per qualità, innovazione e sperimentazione.

Un filo conduttore caratterizza la nostra storia: è la capacità particolare, fondata sul rispetto della tradizione, di vivere al di sopra del tempo, mantenendo profondi legami con la realtà, sapendo interpretare le esigenze ed i cambiamenti del gusto e della moda secondo uno stile esclusivo e personale sempre coerente con il nostro patrimonio di valori.

Certo, il presente della nostra azienda è nella forza espressiva del design industriale caratterizzato, per la Nazareno Gabrielli, nel recente passato. Ma è sempre possibile scorgere quella stessa capacità artigiana, nel rapporto tra l'uomo e la materia, che soltanto l'esperienza e la valorizzazione del patrimonio storico e culturale producono.

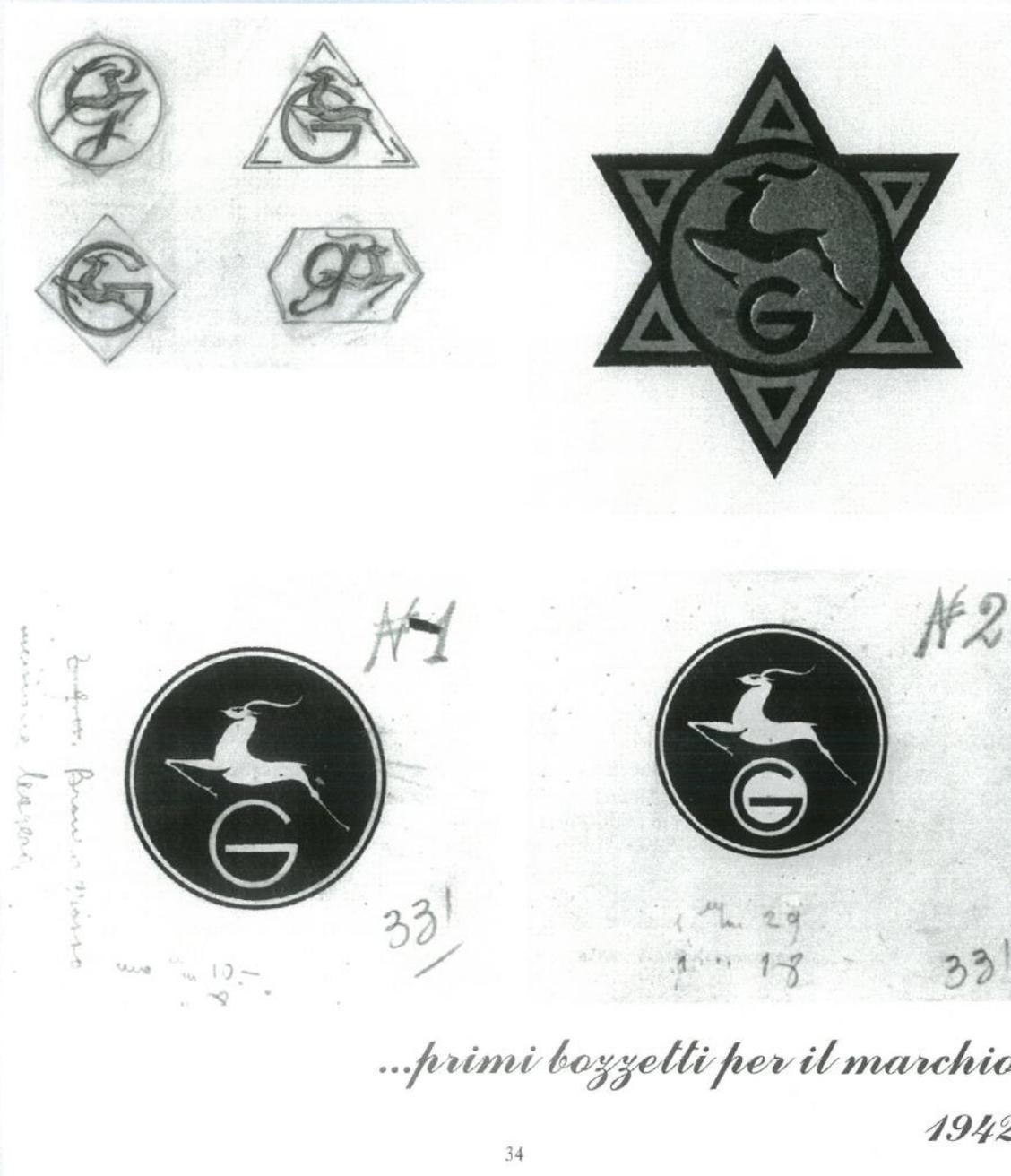
È questo patrimonio che ha permesso la genesi del «mondo Nazareno Gabrielli» che oggi annovera una produzione vastissima di collezioni di pelletteria, di agende, di abbigliamento e di accessori conosciuti in tutto il mondo e che fanno della Nazareno Gabrielli una delle aziende primarie nel suo settore.

È quindi, la nostra, una vicenda che affonda le radici profondamente nello spazio e nel tempo.

Lo spazio è la terra marchigiana che ha saputo produrre una antica e nobilissima civiltà ed una fiorente e vivace cultura a livelli del massimo splendore.

Il tempo è il padre della nostra maturità ed, allo stesso istante, modernità che per la nostra azienda ha inizio nel 1907, anno di nascita della nostra splendida vicenda per mano della genialità imprenditoriale di Nazareno Gabrielli.

Un arco di tempo lunghissimo, se si pensa alle trasformazioni non solo nel gusto, ma soprattutto nelle tecniche e nelle tecnologie, nei modelli produttivi ed economici, che ne hanno segnato gli svolgimenti e che la nostra azienda ha di volta in volta fatto proprie in modo sempre originale.



...primi bozzetti per il marchio

1942



10. Bozzetti per copertine di piccoli calendari, 1942.

Sketches for the covers of small calendars, 1942.



...alcuni bozzetti per copertine

1942



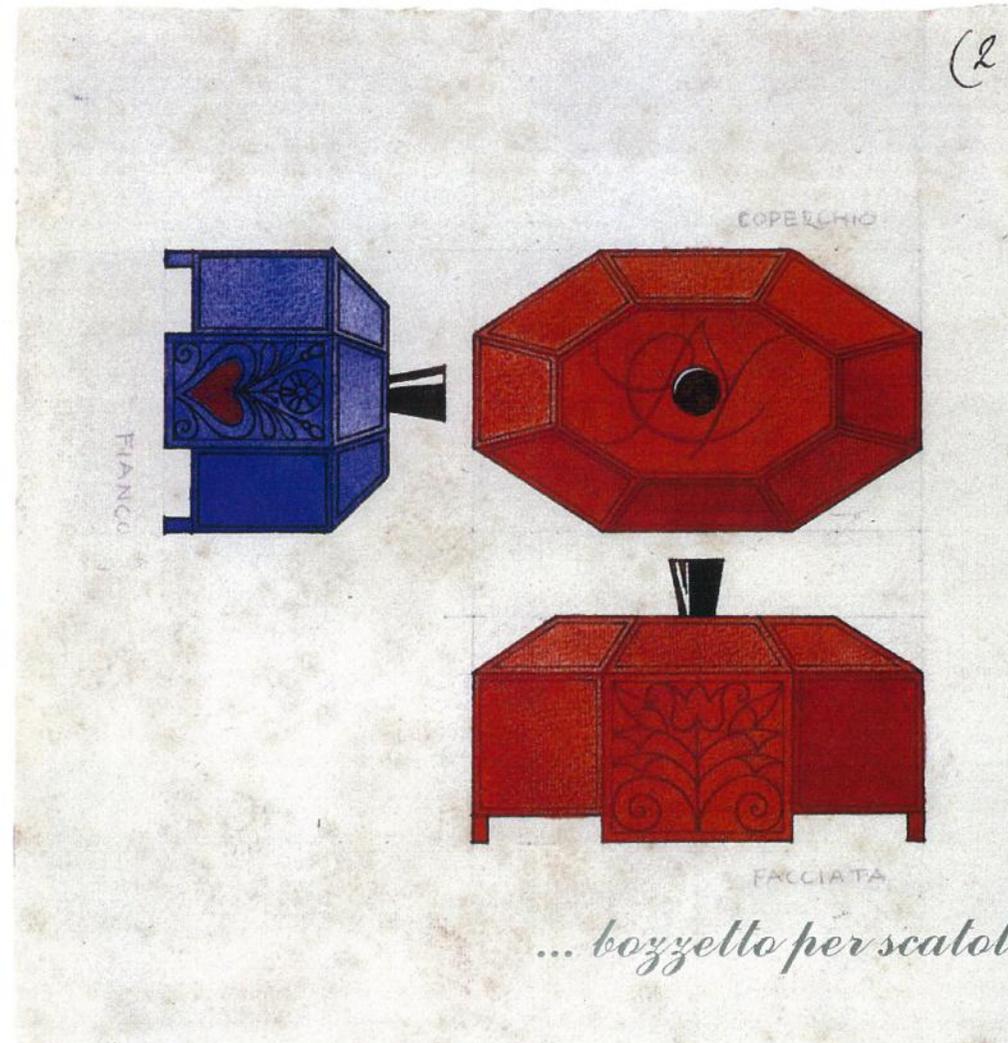
31. Taglio di pelle per piccola borsa.
A cut of leather for a small handbag.



... intarsio in pelle per piccola borsa



2. Bozzetto per scatola con coperchio.
Sketch for box with cover.





43. Cofanetto in pelle rossa con decorazione «a girali» in rilievo.
Scatola in pelle rossa con motivo decorativo in oro.
Jewelry box in red leather with «a girali» decoration in relief.
Red leather box with gold decorative motifs.



... cofanetto e scatola in pelle



Scopo ed Obiettivi : strategie e canali di distribuzione.

- Lo scopo globale dell'operazione consiste nel rilancio del marchio Nazareno Gabrielli, basato su due fattori fondamentali:

1°) Nazareno Gabrielli è riconosciuto sia dal pubblico sia dagli operatori del settore come marchio forte, storico e di qualità, legato in particolare al mondo della pelletteria, dell'abbigliamento in pelle e dell'accessorio in genere.

2°) Il marchio non è stato danneggiato da operazioni speculative, ed è riconosciuto quindi come uno dei pochi marchi storici "puliti".

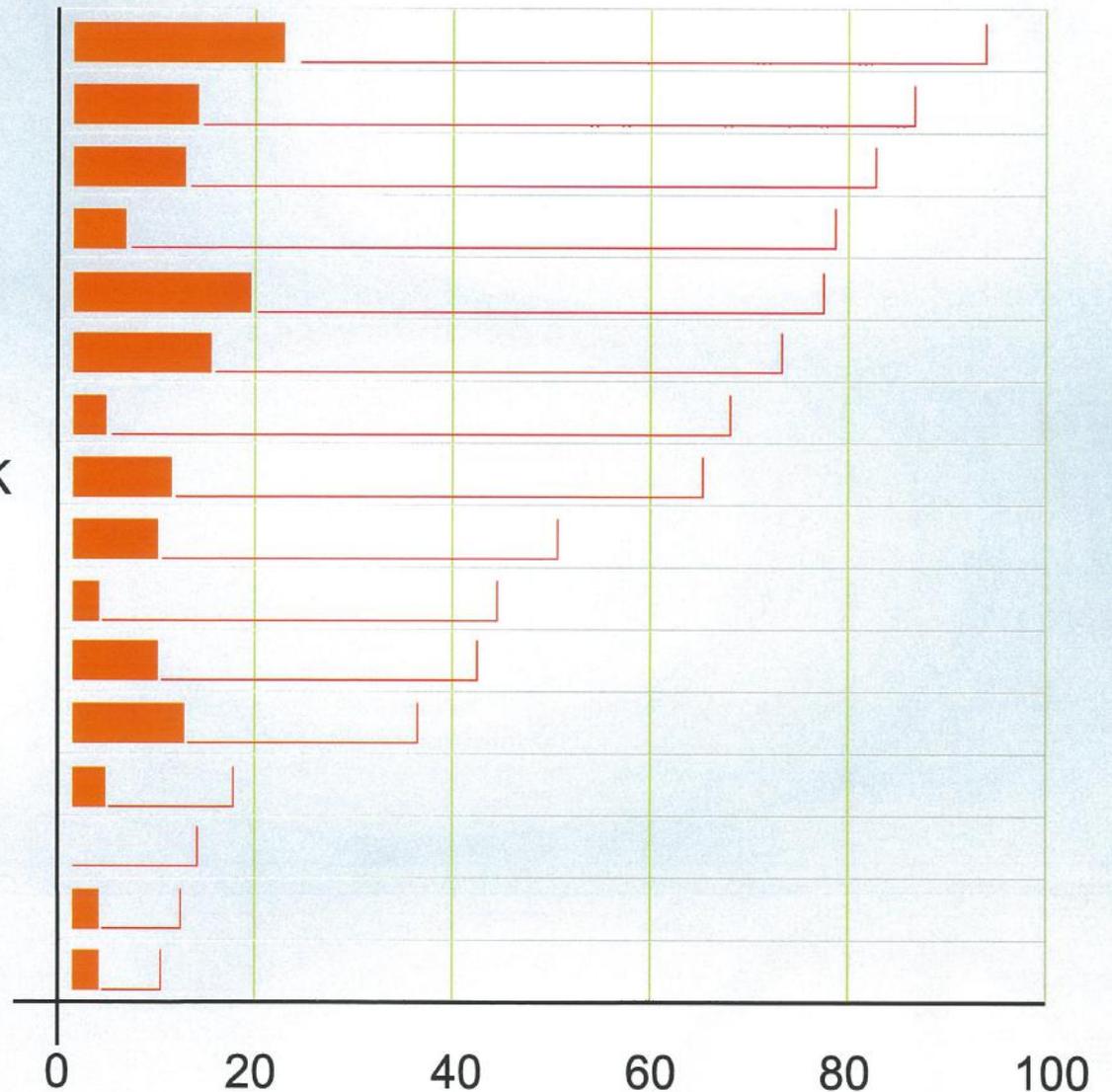


GUCCI
SAMSONITE
FENDI
CARTIER
PRADA
LOUIS VUITTON
nazarenogabrielli
MANDARINA DUCK
COCCINELLE
VALEXTRA
FURLA
THE BRIDGE
PRINCIPE
PINEIDER
1^ CLASSE
BIASIA

Notorietà del Marchio

 Spontanea
 Guidata

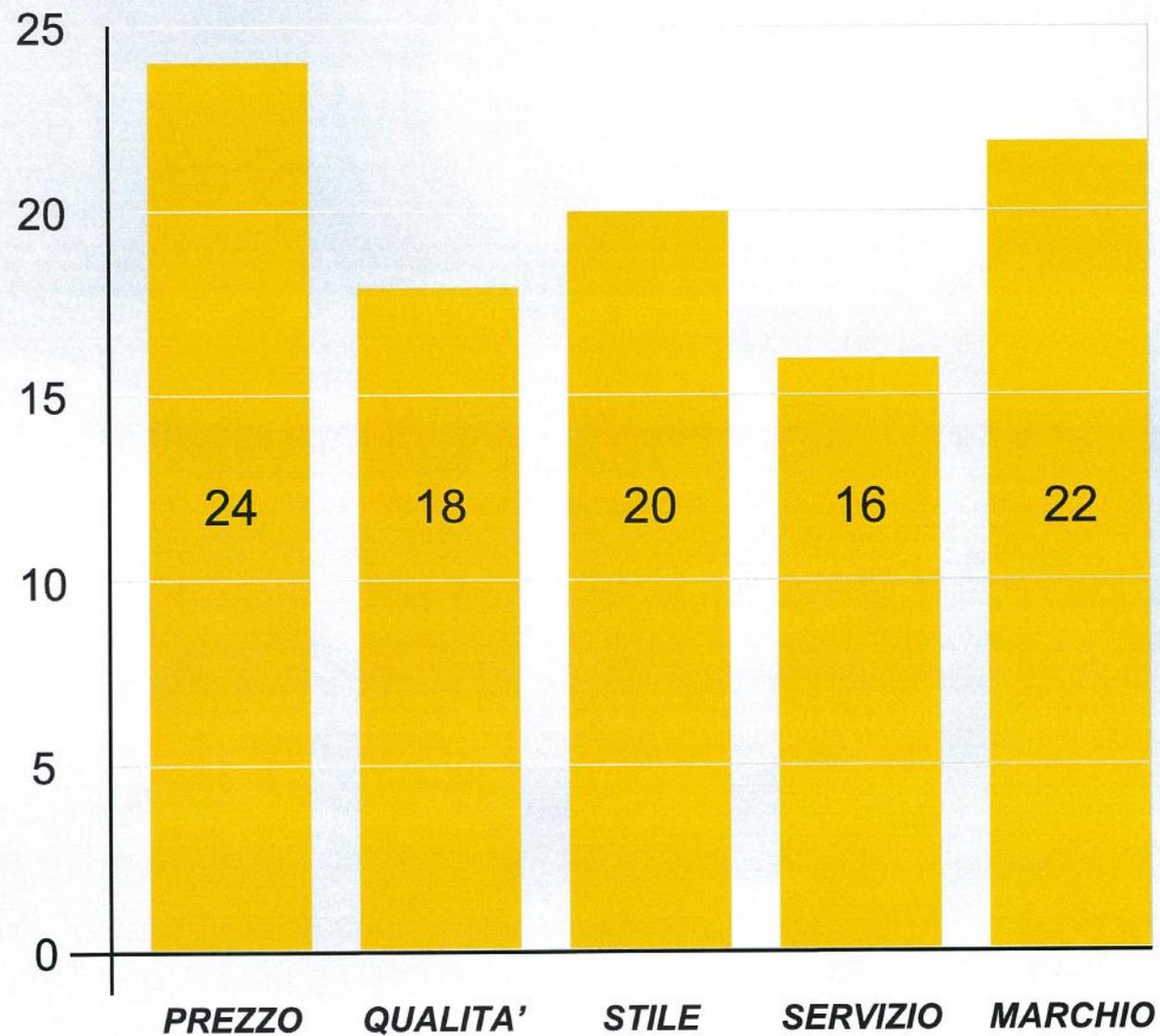
Fonte :
Verifica PAMBIANCO
per
nazarenogabrielli





**Fattori critici di successo :
MARCHIO,
STILE E QUALITA'**

**Fonte :
Verifica PAMBIANCO
per
nazarenogabrielli**





Obiettivi :

- a) una gestione globale e diretta del marchio attuata tramite una direzione coordinata dello stesso, con un ritiro delle licenze d'uso non coerenti con il posizionamento del marchio o la loro successiva trasformazione in pure licenze di produzione.
- b) un restyling del marchio e dell'immagine
- c) una distribuzione diretta e qualificata, controllata canale per canale, con esclusione della Grande Distribuzione Organizzata (G.D.O.).
- d) un controllo e una riqualificazione del mercato promozionale/regalo aziendale, con cura del design e della qualità del prodotto, una selezione della clientela, regolamentando l'abbinamento marchio NG - marchio cliente.





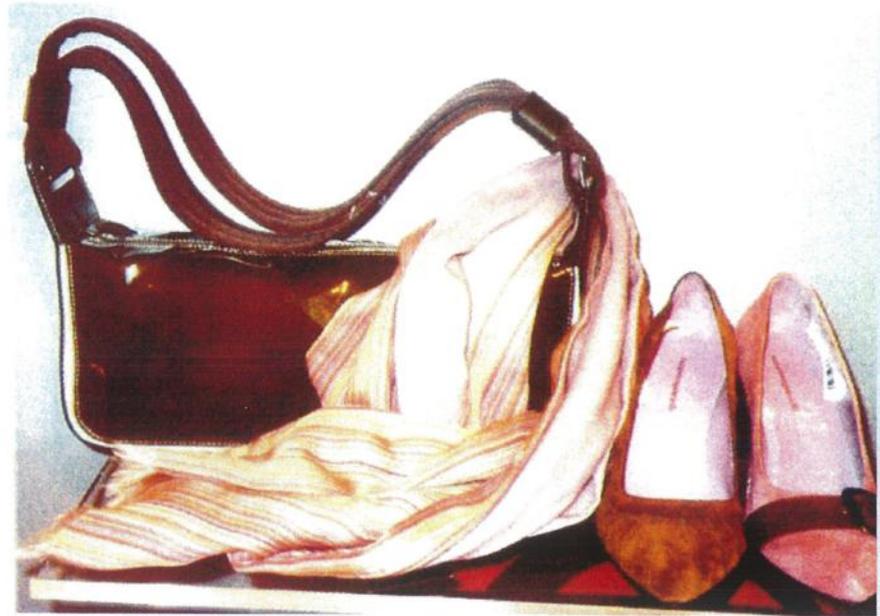
e) un miglioramento qualitativo ed ambientale dei punti vendita in franchising, con netta distinzione tra negozio ed outlet.

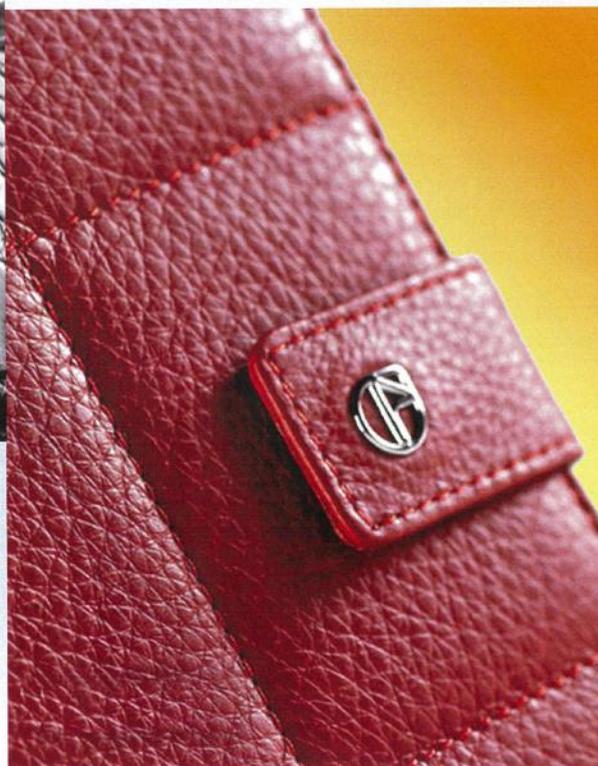
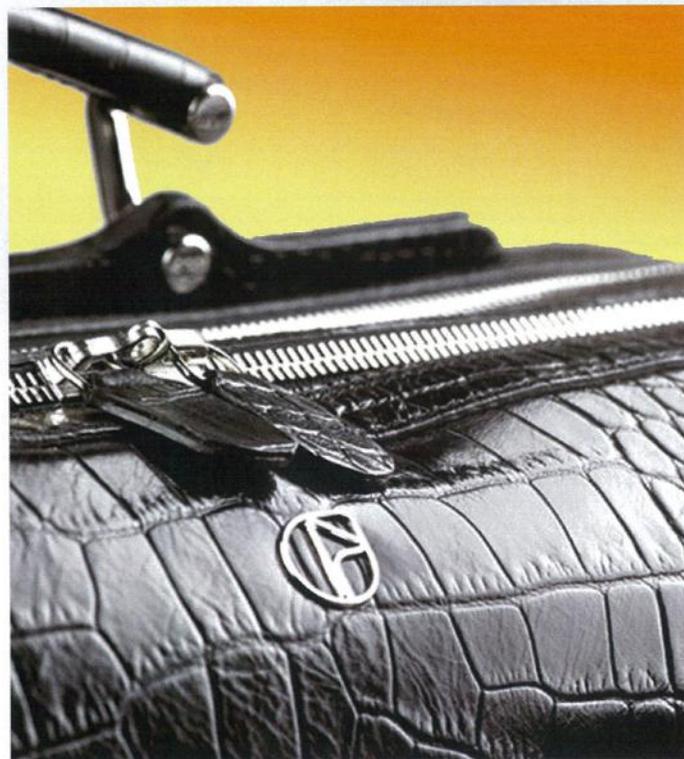
f) una presa di coscienza della storia centenaria di Nazareno Gabrielli, sintesi di tecnicità e d'arte, che poche aziende italiane ed estere possono vantare.

g) una ricostruzione del cuore tecnico-stilistico dell'azienda, con attenzione particolare a quello che veniva più invidiato alla Nazareno Gabrielli: l'industrializzazione del prodotto.

Il tutto dando alla nuova società un ruolo ben preciso ed obiettivi chiari sia per tipologia di prodotto sia per canale di distribuzione, individuando strutture produttive coerenti con il posizionamento del prodotto/marchio, in tutte le categorie merceologiche.

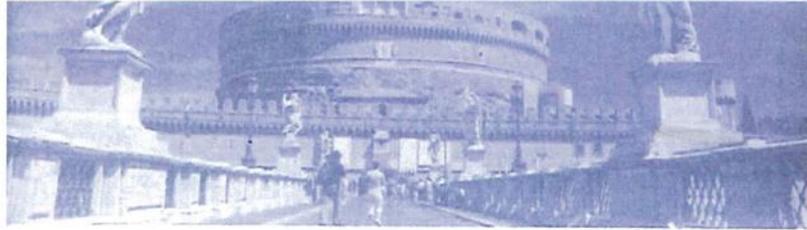


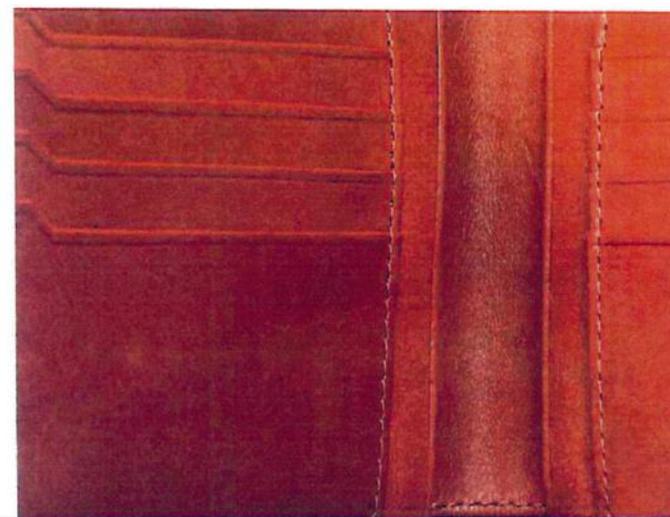


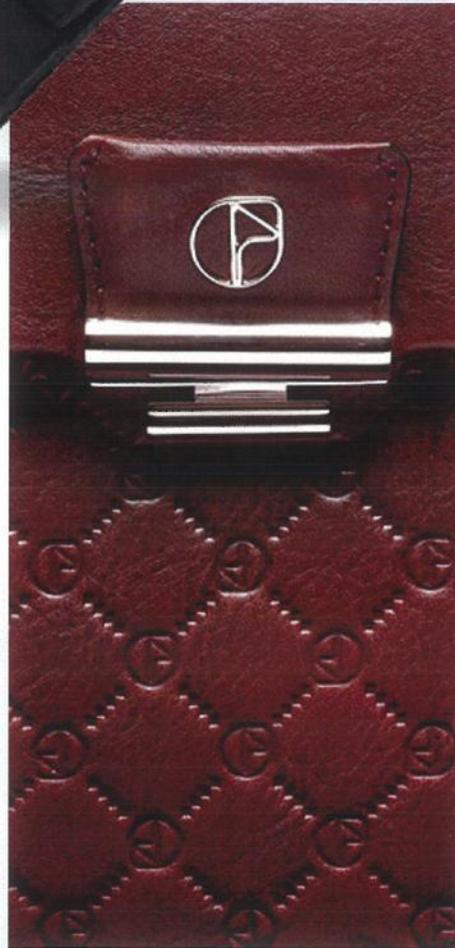


















TIPO OLOGRAMMA

**TIPO MASTER :
DOT MATRIX**

**TIPO OLOGRAMMA :
AUTODISTRUGGENTE**

**DIMENSIONE :
mm. 21 di BASE X
mm. 16 di ALTEZZA**

**COLORE :
ARGENTO**

